



TESEUS Γενική Έκθεση

Περιγραφή των συντελεστών επιτυχίας και αποτυχίας, κινητήριων και ανασταλτικών παραγόντων για την προώθηση των start-up και την υποστήριξη δημιουργίας επιχειρήσεων μέσω της επιχειρηματικότητας των φοιτητών αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης.

Γενική Περιγραφή

Συνοπτική παρουσίαση και κύρια συμπεράσματα

- Συνοπτική παρουσίαση των στιγμιότυπων της χώρας του TESEUS

- Συνοπτική ανασκόπηση της πολιτικής, του τρίτου τομέα και της βιομηχανικής επανεξέτασης σε επίπεδο ΕΕ

- Συνοπτική παρουσίαση της επιστημονικής βιβλιογραφίας

Παράγοντες και προτάσεις επιτυχίας και αποτυχίας

- Κατάλογος παραγόντων επιτυχίας και αποτυχίας

- Κατάλογος συστάσεων

Παραρτήματα

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΚΑΙ ΚΥΡΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η μελέτη αυτή αποτελεί μια εκτενή σύνοψη των ευρημάτων που προέκυψαν από την ολοκληρωμένη χαρτογράφηση των πρωτοβουλιών προώθησης και πρακτικής υποστήριξης δημιουργίας επιχειρήσεων, που απευθύνονται σε φοιτητές αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης. Η χαρτογράφηση πραγματοποιήθηκε από τους εταίρους του προγράμματος TESEUS στις χώρες τους (Ρουμανία, Ιταλία, Ισπανία, Βέλγιο, Σλοβενία, Βόρεια Μακεδονία). Η μελέτη αυτή αποτέλεσε τη βάση για τον εντοπισμό στοιχείων επιτυχίας και αποτυχίας, κινητήριων και ανασταλτικών παραγόντων γύρω από τον τρόπο δημιουργίας νεοσύστατων επιχειρήσεων στο πλαίσιο της αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, καθώς και την ανάπτυξη σχετικών συστάσεων.

Ο στόχος αυτής της μελέτης είναι να παρουσιάσει μια γενική εικόνα και όχι μια εις βάθος ανάλυση των πρακτικών προώθησης και σταθερής δημιουργίας που απευθύνονται σε φοιτητές αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης. Η παρούσα έκθεση είναι μια υποκειμενική ερμηνεία της τρέχουσας κατάστασης με βάση τις διαθέσιμες πληροφορίες και τα ευρήματα που προέκυψαν από την ποιοτική και ποσοτική έρευνα που διεκπεραιώθηκε στα πλαίσια του έργου.

Συνοπτική παρουσίαση των στιγμιότυπων της χώρας του TESEUS

Η επιχειρηματικότητα στα πλαίσια της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης

- Σε όλες τις συμμετέχουσες χώρες στο έργο TESEUS, η επιχειρηματικότητα αναγνωρίζεται ως ένας σημαντικός μοχλός οικονομικής ανάπτυξης και δημιουργίας θέσεων απασχόλησης και, ως εκ τούτου, συγκαταλέγεται συχνά ως ένα από τα σημαντικότερα ζητήματα για την ατζέντα των πολιτικών ιθυνόντων. Ωστόσο, ο τρόπος με τον οποίο μεταφράζεται αυτή η σημασία στο πλαίσιο της αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης ποικίλλει μεταξύ των χωρών.
- Σε μερικές από τις συμμετέχουσες χώρες, τα ανώτατα όργανα πολιτικής δημιουργούν εκπαιδευτικές στρατηγικές (είτε ως συγκεκριμένη στρατηγική που αφορά την επιχειρηματικότητα είτε με την ενσωμάτωση της επιχειρηματικότητας σε ευρύτερες γενικές στρατηγικές), σχέδια δράσης, μέτρα και μέσα (δηλαδή έννοιες, πλαίσια, προγράμματα σπουδών, εργαλείοι κ.λπ.) για να εξοπλίσουν τους παρόχους αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης με εκπαιδευτικά μέσα για την επιχειρηματικότητα. Σε άλλες περιπτώσεις, η επιχειρηματικότητα συμπεριλαμβάνεται αλλά δεν έχει προτεραιότητα ή υποστηρίζεται ρητά στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού προγραμματισμού και δίδεται έμφαση σε άλλες διαστάσεις της πρακτικής αρχικής κατάρτισης (π.χ. συστήματα διπλής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, μάθηση με βάση την εργασία, μαθητεία κλπ.), και όχι από τον παραγωγικό χαρακτήρα των συστημάτων αρχικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.
- Σε ορισμένες χώρες του TESEUS, ωστόσο, αναφέρεται ασυνέπεια ή έλλειψη κοινής αντίληψης σχετικά με τη σημασία της εκπαίδευσης και της υποστήριξης της επιχειρηματικότητας. Αυτό θα μπορούσε να οδηγήσει σε προβλήματα σχετικά με τον προγραμματισμό της εκπαίδευσης, την ανάπτυξη και εφαρμογή προγραμμάτων σπουδών ή την κατάρτιση των εκπαιδευτικών.
- Στις περισσότερες χώρες του TESEUS, η εκπαιδευτική πτυχή των συστημάτων αρχικής εκπαίδευσης και κατάρτισης είναι κεντρικά οργανωμένη και καθορίζεται από την εθνική νομοθεσία και τα αντίστοιχα υπουργεία με τους ειδικούς φορείς τους, ενώ ορισμένες αρμοδιότητες είναι αποκεντρωμένες και ανατίθενται σε περιφερειακές / τοπικές αρχές, .
- Επιπλέον, συνήθως εφαρμόζονται αποκεντρωμένα πρότυπα διδακτέας ύλης, τα οποία συνίστανται σε κοινά εκπαιδευτικά πρότυπα, επιτρέποντας συγχρόνως στα σχολεία και σε άλλους παρόχους πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης να προσαρμόσουν τα

προγράμματα σπουδών τους σύμφωνα με τις περιφερειακές και βιομηχανικές ανάγκες και ειδικότητες.

- Η αποκέντρωση αυτή παρέχει ορισμένη ελευθερία και περιθώρια προσαρμογής στις περιφερειακές ιδιαιτερότητες και ανάγκες. Από την άλλη, συχνά οδηγεί επίσης σε διαφορετική ποιότητα (όχι μόνο) της επιχειρηματικής εκπαίδευσης και υποστήριξης. Ακόμη και σε χώρες όπου υπάρχουν συγκεντρωτικά μέτρα, η εφαρμογή τους στις περιφέρειες και στα σχολεία αποτελεί απομονωμένη πρακτική, δημιουργώντας διαφορές στην ποιότητα.

Πρώθηση των start-up και στήριξη δημιουργίας επιχείρησης στο πλαίσιο της αρχικής αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης

- Όσον αφορά την επιχειρηματικότητα, οι υπεύθυνοι χάραξης εκπαιδευτικής πολιτικής και προγραμματιστές στην Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση δίνουν κυρίως έμφαση στις εκπαιδευτικές πτυχές. Ωστόσο, υπάρχουν διάφορα επίπεδα ενσωμάτωσης της εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα στα προγράμματα σπουδών αρχικής κατάρτισης. Ξεκινά από την ενσωμάτωση των θεμάτων που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα σε ένα πιο ολοκληρωμένο σύνολο μαθησιακών αποτελεσμάτων ή ενοτήτων, στην ανάπτυξη κοινών εξειδικευμένων μονάδων διδασκαλίας και ακόμη πιο πέρα διατηρώντας πλατφόρμες ανταλλαγής πρακτικών μεταξύ των εκπαιδευτικών ή δημιουργώντας εξειδικευμένες υποδομές (π.χ. αίθουσες διδασκαλίας).
- Δυστυχώς, ο τρόπος εκπαίδευσης είναι συχνά περισσότερο θεωρητικός παρά πρακτικός (σε περιπτώσεις παραδοσιακών εκπαιδευτικών μεθόδων σε περιβάλλοντα τάξεων). Από την άλλη πλευρά, προσεγγίσεις βασισμένες στην πρακτική, όπως προσομοιώσεις ή πειράματα, χρησιμοποιούνται συχνά σε πρωτοβουλίες όπως επιχειρήσεις, εκπαιδευτικές εταιρείες ή μικρομεσαίες επιχειρήσεις φοιτητών.
- Σε ορισμένες από τις συμμετέχουσες χώρες ή σε ορισμένες περιφέρειες, τέτοιες πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην παροχή πρακτικών πτυχών της εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα, καθώς και η παροχή βοήθειας, υποστήριξης και αναγνώρισης σε όσους ενδιαφέρονται για την επιχειρηματικότητα, παρέχονται από δημόσιους φορείς. Στις περισσότερες περιπτώσεις, ωστόσο, δεν αποτελούν μέρος του επίσημου προγράμματος σπουδών και οι συμμετέχοντες (σχολεία ή μεμονωμένοι σπουδαστές) μπορούν να τα υιοθετήσουν ή να συμμετάσχουν οικειοθελώς.
- Επίσης, οι πρωτοβουλίες ιδιωτικού ή τρίτου τομέα διαδραματίζουν συχνά σημαντικό ρόλο στην κάλυψη των κενών όταν δεν υπάρχει διαθέσιμο κοινό πρόγραμμα σπουδών, όπου δεν υπάρχουν πρακτικά στοιχεία ή δεν συνδέονται με επιχειρηματικές πρακτικές. Ωστόσο, η συμμετοχή σε αυτές είναι επίσης προαιρετική για τα σχολεία και συχνά εξαρτάται από την ατομική πρωτοβουλία. Αυτές οι πρωτοβουλίες μπορούν να ενσωματωθούν στο πρόγραμμα σπουδών ή επίσης να λειτουργήσουν ως εξωσχολικές δραστηριότητες.
- Η πρώθηση των start-up και η υποστήριξη δημιουργίας επιχειρήσεων στο πλαίσιο της αρχικής αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης συχνά περιορίζεται στην παροχή πληροφοριών στους φοιτητές σχετικά με την αυτοαπασχόληση ως μία από τις επιλογές πρόσβασης στην αγορά εργασίας μέσω υπηρεσιών συμβουλευτικής σταδιοδρομίας.
- Δεν υπάρχουν θεσμοθετημένοι μηχανισμοί υποστήριξης, καθώς ούτε πρωτοβουλίες με στόχο τη δημιουργία επιχειρήσεων και συνήθως κανάλια ενημέρωσης σχετικά με τα προγράμματα υποστήριξης ή τις διαδικασίες εκκίνησης ειδικά στοχευόμενες και προσαρμοσμένες στους φοιτητές αρχικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Επιπλέον, δεν υπάρχουν φυτώρια επιχειρήσεων σε σχολεία πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης.

- Σε μεμονωμένες περιπτώσεις, ενδέχεται να προκύψουν έργα, δραστηριότητες, εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες από μεμονωμένα σχολεία ή ακόμη και από εκπαιδευτικούς που σχετίζονται με την εκκίνηση και τη σταθερή υποστήριξη δημιουργίας στο περιβάλλον αρχικής εκπαίδευσης. Ωστόσο, αυτές είναι συχνά μικρής κλίμακας ή προσωρινές.
- Οι φοιτητές αρχικής πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης συχνά έχουν άνισες δυνατότητες πρόσβασης στην εκπαίδευση και την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας λόγω των περιφερειακών ανισοτήτων, καθώς τα σχολεία συμμετέχουν συχνά σε σχέδια ή πρωτοβουλίες σε εθελοντική βάση. Ως εκ τούτου, η μορφή της εκπαίδευσης και υποστήριξης της επιχειρηματικότητας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από συγκεκριμένα σχολεία ή ακόμη και από μεμονωμένους εκπαιδευτικούς. Επιπλέον, σε ορισμένες χώρες υπάρχει άνιση πρόσβαση σε ευκαιρίες για ορισμένους κλάδους επαγγελματικής εκπαίδευσης.
- Ωστόσο, οι φοιτητές αρχικής εκπαίδευσης και οι νέοι πτυχιούχοι (όπως οποιοσδήποτε άλλος) έχουν πρόσβαση σε γενικά μέτρα (προγράμματα υποστήριξης της επιχειρηματικότητας, μέσα και πρωτοβουλίες), διαύλους και φυτώρια στις χώρες ή περιοχές τους, εφόσον πληρούν τα κριτήρια επιλεξιμότητας.

Περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με το εθνικό πλαίσιο των εταίρων του TESEUS μπορούν να βρεθούν στα στιγμιότυπα χωρών της TESEUS. Επιπλέον, οι εταίροι του TESEUS έχουν διερευνήσει παραδείγματα πρωτοβουλιών σχετικά με την προώθηση της εκκίνησης και τη στήριξη της δημιουργίας επιχειρήσεων για την επιχειρηματικότητα των φοιτητών αρχικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στο εθνικό τους περιβάλλον. Ως αποτέλεσμα, δημιουργήθηκε ένα σύνολο περιπτώσιολογικών μελετών TESEUS που αναδεικνύουν και αναλύουν σύντομα αυτά τα παραδείγματα. Αυτές οι περιπτώσιολογικές μελέτες παρουσιάζονται ως παραρτήματα αυτής της έκθεσης.

Συνοπτική ανασκόπηση της πολιτικής, του τρίτου τομέα και της βιομηχανικής επανεξέτασης σε επίπεδο ΕΕ

Από το 2008, η Ευρώπη πλήττεται από την πιο σοβαρή οικονομική κρίση που έχει διαπιστωθεί τα τελευταία 50 χρόνια, ενώ στην πλειοψηφία των κρατών μελών οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις τους δεν μπόρεσαν ακόμη να ξαναγυρίσουν στα επίπεδα που κατείχαν πριν την κρίση. Τα ποσοστά ανεργίας έφθασαν σε κορυφαία επίπεδα και οι πολιτικές της ΕΕ προσανατολίζονται προς τη δημιουργία και την ανάπτυξη θέσεων απασχόλησης εδώ και πολλά χρόνια. Οι προκλήσεις για έξυπνη, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη είναι διαρθρωτικές και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή κυκλοφόρησε τη στρατηγική «Ευρώπη 2020» το 2010 για να ανταποκριθεί και να θέσει τα θεμέλια για την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή πιστεύει ακράδαντα ότι η επιχειρηματικότητα είναι η κινητήρια δύναμη της οικονομικής ανάπτυξης και της δημιουργίας θέσεων απασχόλησης και ότι για να εξασφαλιστούν υψηλότερα επίπεδα απασχόλησης, η Ευρώπη χρειάζεται περισσότερους επιχειρηματίες.

Για να επιτευχθεί αυτό, τα συστήματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, καθώς και τα συστήματα αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης είναι ζωτικής σημασίας και η αποτελεσματικότητά τους μπορεί να συμβάλει στην αλλαγή της νοοτροπίας των ανθρώπων προς την επιχειρηματικότητα και την αυτοαπασχόληση. Παρόλο που η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εργάζεται για τον εκσυγχρονισμό της αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, πρέπει να γίνουν πολλά για να βελτιωθεί η ποιότητα και η ανταπόκριση στις ανάγκες της αγοράς εργασίας του συνόλου του συστήματος. Ενώ η δημιουργία επιχειρήσεων και η προώθηση της εκκίνησης είναι ένας ανεπτυγμένος μηχανισμός στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, δεν υπάρχουν τέτοια συστήματα στην αρχική εκπαίδευση που περιλαμβάνει μόνο (στις περισσότερες περιπτώσεις) θεωρητική επιχειρηματική εκπαίδευση (γενικά μαθήματα για την επιχειρηματικότητα). Ωστόσο, στην Ευρώπη, δεν υπάρχουν πραγματικοί μηχανισμοί επώασης των επιχειρήσεων και δημιουργίας επιχειρήσεων στην αρχική εκπαίδευση: στην καλύτερη περίπτωση, υπάρχουν διαγωνισμοί επιχειρηματικών σχεδίων, προσομοιώσεις ή εταιρείες κατάρτισης σπουδαστών, αλλά δεν υπάρχει πραγματική δημιουργία επιχειρήσεων.

Η αύξηση της συμμετοχής στην αρχική επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση είναι ένας τρόπος για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και ως εκ τούτου βρίσκεται στο επίκεντρο πολλών ευρωπαϊκών πολιτικών. Ο εκσυγχρονισμός της αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης είναι ένα από τα κύρια θέματα των συζητήσεων που διεξάγονται σήμερα τόσο σε επίπεδο ΕΕ όσο και κρατών μελών: προκειμένου να αυξηθεί η ελκυστικότητα και το κύρος της αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, τα κράτη μέλη πρέπει να βελτιώσουν την ποιότητα και την ανταπόκρισή τους στις ανάγκες της αγοράς εργασίας.

Προηγούμενες έρευνες για την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα έχει δείξει σημαντικές αποκλίσεις τόσο μεταξύ των ευρωπαϊκών χωρών όσο και εντός αυτών, η οποία προέκυψε από μια διαφορετική κατανόηση και ερμηνεία της επιχειρηματικής εκπαίδευσης, που δόθηκε από τη Θεματική Ομάδα Εργασίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την Εκπαίδευση Επιχειρηματικότητας. Η κάλυψη στο πρόγραμμα σπουδών των διαφόρων τύπων μαθησιακών αποτελεσμάτων που σχετίζονται με την εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα είναι άνιση σε ολόκληρη την Ευρώπη. Συνολικά, μόνο σε 15 χώρες / περιφέρειες περιλαμβάνεται ένα ευρύ φάσμα μαθησιακών αποτελεσμάτων σε σχέση με τα υποχρεωτικά μαθήματα και τις διαθεματικές περιοχές τουλάχιστον για ένα εκπαιδευτικό επίπεδο.

Ενώ η πολιτική σε επίπεδο ΕΕ δεν θα επηρεάσει το περιεχόμενο και τη δομή της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, θα αυξηθεί ο ρόλος της σε σχέση με τη διαφάνεια και τη δυνατότητα μεταφοράς των δεξιοτήτων και των προσόντων. Ακόμα αποτελεί ένα σημαντικό τομέα για την Ευρώπη: οι πιο συχνές δράσεις στρατηγικής μπορούν να εντοπιστούν στους τομείς των πρακτικών επιχειρηματικών εμπειριών, της κατάρτισης των εκπαιδευτικών και των μεθόδων διδασκαλίας. Όλες οι χώρες με συγκεκριμένη στρατηγική για την επιχειρηματικότητα περιελάμβαναν μια δράση που σχετίζεται με πρακτικές επιχειρηματικές εμπειρίες μέσω διαφορετικών μέσων ή πρακτικών επιχειρηματικών προκλήσεων βασισμένων στο πρόγραμμα σπουδών. Σε επίπεδο ΕΕ αποτελεί προτεραιότητα υψίστης σημασίας όλα τα κράτη μέλη να συμπεριλάβουν τουλάχιστον μία πρακτική επιχειρηματική εμπειρία κατά τη διάρκεια της υποχρεωτικής εκπαίδευσης.

Μια πρόσφατη έρευνα, ωστόσο, έδειξε ότι οι ευρωπαίοι πολίτες ενδιαφέρονται λιγότερο για θέματα σχετικά με την επιχειρηματικότητα, τις νεοσύστατες επιχειρήσεις και τις αποτυχίες των επιχειρήσεων και είναι λιγότερο επιρρεπείς στην έναρξη μιας επιχείρησης ή στην ανάληψη κινδύνων. Επίσης, λιγότερο από το ένα τέταρτο των ερωτηθέντων στην ΕΕ δήλωσαν ότι συμμετείχαν σε μια σειρά μαθημάτων ή εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων σχετικά με την επιχειρηματικότητα. Από την άλλη πλευρά, οι μισοί από τους ερωτηθέντες της ΕΕ (50%) συμφωνούν ότι η σχολική εκπαίδευση τους βοήθησε να αναπτύξουν μια αίσθηση πρωτοβουλίας και ένα είδος επιχειρηματικής στάσης. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι διακυμάνσεις ανα χώρα αποτελούν σημαντικό παράγοντα για την ερώτηση αυτή.

Η σχολική εκπαίδευση καθώς και η Επαγγελματική Εκπαίδευση διαδραματίζουν βασικό ρόλο στην οικοδόμηση επιχειρηματικού πνεύματος και στη συνοδεία των πολιτών στην αυτοαπασχόληση. Συνεπώς, απαιτούνται περισσότερες προσπάθειες από τα ενδιαφερόμενα μέρη της ΕΕ και τους φορείς χάραξης πολιτικής για την παροχή εργαλείων εκπαίδευσης και κατάρτισης και υποστήριξης για την προώθηση της εκκίνησης και τη δημιουργία επιχειρήσεων σε ολόκληρη την ΕΕ. Παρόλο που τα ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα δεν έχουν άμεση αρμοδιότητα στα συστήματα ΕΕΚ και ΠΕΚΤ, οι στρατηγικές τους εφαρμόζονται εντός των κρατών μελών. Επίσης η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προωθεί και υποστηρίζει την εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα μέσω των εξής:

- Χρηματοδότηση ευρωπαϊκών έργων που θα δημιουργήσουν μοντέλα αναφοράς για περαιτέρω αξιοποίηση, μέσω προσκλήσεων υποβολής προτάσεων;
- Προώθηση των ανταλλαγών ορθών πρακτικών και εμπειριών σε επίπεδο ΕΕ;
- Οργάνωση εργαστηρίων για τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και για τους επαγγελματίες;
- Ενθάρρυνση των υπεύθυνων χάραξης πολιτικής, καθώς και άλλων ενδιαφερόμενων φορέων δικτύωσης;
- Κατευθυντήριες γραμμές δημοσίευσης βασισμένες στις υπάρχουσες καλές πρακτικές στην Ευρώπη;
- Δημοσίευση μελετών, δεικτών και συλλογής δεδομένων;

Επιπλέον, η οικονομική στήριξη από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρέχεται μέσω του προγράμματος Erasmus + και του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου. Η οικονομική υποστήριξη και η ενημέρωση παρέχονται κυρίως μέσω της δικτυακής πύλης για την επιχείρησή σας, του δικτύου Enterprise Europe, της σελίδας υποστήριξης διεθνοποίησης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων ή της ενιαίας πύλης για την πρόσβαση στα οικονομικά.

Συνοπτική παρουσίαση της επιστημονικής βιβλιογραφίας

Υπάρχει ένα αρκετά μεγάλος αριθμός ακαδημαϊκών δημοσιεύσεων που επικεντρώνονται γενικά στην επιχειρηματικότητα από αναπτύσσεται από τους νέους. Ωστόσο, σημαντικά μικρότερο ποσοστό έρευνας επικεντρώνεται στην επιχειρηματικότητα των φοιτητών. Επιπλέον, μόνο ένα μικρό ποσοστό αυτών επικεντρώνεται σε φοιτητές πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης ή σε άλλες ομάδες μαθητών δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης ή σε νέους στην εφηβεία και στην πρώιμη ενηλικίωση. Οι κυρίαρχες ερευνητικές ροές περιλαμβάνουν έρευνες σχετικά με τους διαμορφωτικούς παράγοντες, τους οδηγούς και τις αναπτυξιακές οδούς προς την επιχειρηματικότητα, έρευνες σχετικά με τον αντίκτυπο της εκπαίδευσης και της κατάρτισης στον τομέα της επιχειρηματικότητας σε επιχειρησιακά αποτελέσματα, και έρευνες σχετικά με τα ειδικά χαρακτηριστικά και τα εμπόδια που αντιμετωπίζει η νεολαία σε σχέση με την επιχειρηματικότητα, τις λύσεις και τις πιθανές κινητήριες δυνάμεις της επιχειρηματικής δράσης.

Εν συντομία, η αναθεωρημένη βιβλιογραφία υποδεικνύει ότι η επιχειρηματική προσωπικότητα και η έγκυρη γονική μέριμνα σχετίζονται με επιχειρηματικές ικανότητες, ενώ οι πρώιμες επιχειρηματικές ικανότητες και τα συμφέροντα εξαρτώνται από την ηλικία, τις κοινωνικές δεξιότητες, την ήπια συμπεριφορά και η ύπαρξη επιχειρηματικής ομάδας στο σχολείο, αποτελώντας προδρόμους για την επιχειρηματικότητα των νέων. Επιπλέον, η έρευνα έδειξε κάποιες διαφοροποιήσεις που ενσωματώνονται στους οδηγούς μεταξύ κοριτσιών και αγοριών. Τέλος, η βιβλιογραφία δείχνει επίσης ότι οι περισσότεροι νέοι επιχειρηματίες μαθαίνουν για τη δημιουργία επιχειρήσεων είτε στο σπίτι τους μέσω των γονέων τους, από τους φίλους τους και τους συνομηλίκους τους, είτε μέσω των πρώιμων εμπειριών "κάνε μόνος σου", αλλά όχι μέσω της παραδοσιακής εκπαίδευσης. Όσον αφορά τον αντίκτυπο της εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα, η βιβλιογραφία δείχνει ότι ενώ η βιωματική μάθηση είναι σημαντική για την ανάπτυξη της αποτελεσματικότητας και των πρακτικών ικανοτήτων (όπως η σάρωση και η αναζήτηση ή η αξιολόγηση), η αφήγηση εξακολουθεί να διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση της επιχειρησιακής νοοτροπίας των φοιτητών.

Συνεπώς, απαιτείται ένα "υγιές μίγμα" και των δύο για την επίτευξη μιας επιχειρηματικής εκπαίδευσης. Τέλος, όσον αφορά τις ιδιαιτερότητες της νεολαίας σε σχέση με την επιχειρηματικότητα, φαίνεται να διαφέρουν στη συσσώρευση πόρων και δεξιοτήτων, τις ψυχολογικές, γνωστικές και κινητικές ιδιότητες και την αντίδραση στις επιδράσεις από το περιβάλλον, τον πολιτισμό και τους κανόνες. Τα εμπόδια της επιχειρηματικότητας των νέων γενικά σχετίζονται με το ανθρώπινο, οικονομικό και κοινωνικό κεφάλαιο, την έλλειψη ευαισθητοποίησης και αποδοχής, τα διοικητικά εμπόδια ή την απώλεια κοινωνικών παροχών.

Τα πλαίσια εκπαίδευσης και υποστήριξης για την επιχειρηματικότητα υπογραμμίζουν την ανάγκη να ληφθούν υπόψη οι ιδιαιτερότητες των διαφόρων ομάδων-στόχων, καθώς η προσέγγιση "ενιαίου μεγέθους" δεν φαίνεται να είναι αποτελεσματική. Η διαφοροποίηση βασίζεται κυρίως σε μοντέλα εξέλιξης που χρησιμοποιούν διαφορετικά κριτήρια (π.χ. επίπεδα γνώσης και επιχειρηματικής πρόθεσης των εκπαιδευομένων, στάδια εξέλιξης στη διαδικασία επιχειρηματικότητας ή αγωγού ή στα στάδια της εκπαίδευσης). Επίσης, η αναθεωρημένη βιβλιογραφία επισημαίνει ότι παρά τις σημαντικές προσπάθειες, εξακολουθούν να υπάρχουν κενά στην εκπαίδευση και την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας (όχι μόνο) στο πλαίσιο της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης. Από την άλλη πλευρά, τα ευρήματα της έρευνας δείχνουν ότι η εντατική ανάπτυξη της εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα σε δευτεροβάθμιο επίπεδο, τόσο από την άποψη της ποσότητας (υψηλή διείσδυση, υψηλή ατομική συμμετοχή, μακροχρόνια διάρκεια) όσο και της ποιότητας (πρακτική, βιωματική μάθηση) της γνώσης, της προτίμησης της αυτοαπασχόλησης και της γενικής σχολικής επίδοσης, αλλά και σημαντική θετική επίπτωση στην οργάνωση του σχολείου και τη στάση των

εκπαιδευτικών. Επιπλέον, η προσέγγιση αυτή εκτιμάται γενικά και υποστηρίζεται τόσο από τους εταίρους του ιδιωτικού τομέα, όσο και από τους γονείς των φοιτητών. Ταυτόχρονα, μια άλλη έρευνα έδειξε ότι, παρά τη γενική υποστήριξη της ιδέας της έναρξης μιας επιχείρησης, μόνο λίγοι εκπαιδευόμενοι στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση προγραμματίσαν να ξεκινήσουν μια επιχείρηση ευθύς μετά την αποφοίτησή τους. Αντ' αυτού, θέλησαν αρχικά να αποκτήσουν κάποια εργασιακή εμπειρία ως υπάλληλοι. Από την άλλη πλευρά, εκείνοι οι μαθητές αρχικής εκπαίδευσης που επιδεικνύουν επιχειρηματική πρόθεση χρειάζονται άμεση υποστήριξη (ήδη από τη στιγμή που αρχίζουν οι εξετάσεις για ευκαιρίες), διαφορετικά η πιθανότητα να μεταφραστεί η επιθυμία τους σε πράξη μειώνεται σταδιακά.

Σε ό, τι αφορά τις μεθόδους διδασκαλίας, οι πιο συνηθισμένες μέθοδοι για την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα στο σύστημα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης είναι διαλέξεις, προσομοιώσεις ηλεκτρονικών υπολογιστών, επιχειρησιακά παιχνίδια, φοιτητικές εταιρείες, ομαδική εργασία, επισκέψεις εταιριών και τοποθετήσεις στο χώρο εργασίας. Οι πρακτικές μέθοδοι περιλαμβάνουν κυρίως τη σύσταση και τη διαχείριση πρακτικών επιχειρήσεων και φοιτητικών επιχειρήσεων (είτε εικονική είτε πραγματική). Φαίνεται ότι είναι αρκετά διαδεδομένες όχι μόνο σε εμπορικές αλλά και σε τεχνικές σχολές Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης. Ωστόσο, εξακολουθεί να υπάρχει ένα χάσμα μεταξύ των πιο αποτελεσματικών και των πλέον χρησιμοποιούμενων μεθόδων διδασκαλίας, καθώς και της έλλειψης διεπιστημονικού τρόπου εργασίας σε συγκεκριμένα έργα. Ο πιο αποτελεσματικός τρόπος για την επίτευξη των στόχων της ΕΕ είναι η συμμετοχή των φοιτητών σε πρακτικά έργα και δραστηριότητες (που εργάζονται κατά προτίμηση σε μικρές ομάδες), όπου οι σπουδαστές κερδίζουν πείρα με την επιχειρηματικότητα και με τη μάθηση μέσω πράξεων, αλλά και τη μάθηση με τη δημιουργία αξίας.

Παρά το γεγονός ότι η επώαση των επιχειρήσεων συχνά υπογραμμίζεται ως αποτελεσματικό εργαλείο για την υποστήριξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε πρώιμο στάδιο, δεν συνδέεται τυπικά με την αρχική επαγγελματική εκπαίδευση, καθώς τα φυτώρια φυσικών επιχειρήσεων σπάνια βρίσκονται σε σχολεία πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης. Αν υπάρχουν, είναι αρκετά μεγάλα και ισχυρά ιδρύματα αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης (με χιλιάδες εκπαιδευόμενους) από τις μικρές περιφερειακές σχολές πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης. Ορισμένες πτυχές της επώασης των επιχειρήσεων μπορεί να παρέχονται από ιδιωτικά ή μη κερδοσκοπικά έργα ή πρωτοβουλίες που περιέχουν (συνήθως προσωρινές, σχετικές με το έργο ή εικονικές) επεκτατικές επιχειρήσεις και προσφορές επιτάχυνσης. Επίσης, οι φοιτητές αρχικής εκπαίδευσης και κατάρτισης μπορούν να επωφεληθούν από τη διαθεσιμότητα γενικών προσφορών επώασης επιχειρήσεων στις περιφέρειές τους, εφόσον πληρούν τα γενικά κριτήρια επιλεξιμότητας.

Με βάση την αναθεωρημένη βιβλιογραφία, εντοπίσαμε αρκετές βασικές επιπτώσεις για την εκπαίδευση και την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο της αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Παρά το διαφορετικό χαρακτήρα των αναθεωρημένων εγγράφων (από ερευνητικές μελέτες με διαφορετικά ερευνητικά σχέδια, πεδία και προοπτικές, μέσω ομάδων εμπειρογνομόνων σε έγγραφα και εκθέσεις εφαρμογών) διαπιστώσαμε μόνο συμπληρωματικότητα αλλά σχεδόν καμία αντίφαση μεταξύ των επιπτώσεων και των συστάσεων. Έτσι, μπορούμε να καταλήξουμε στο συμπέρασμα ότι υπάρχει γενικά μια καλή συναίνεση για το τι πρέπει να γίνει και τι πρέπει να αποφευχθεί στην παροχή εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα και την εκκίνηση υποστήριξης σε (όχι μόνο) φοιτητές αρχικής εκπαίδευσης και / ή νέους πτυχιούχους. Οι συνολικές επιπτώσεις παρουσιάζονται στο πλήρες έγγραφο (παράρτημα 4).

Σημείωση: Η περίληψη αυτή εκπονήθηκε από το πλήρες πρωτότυπο έγγραφο (παράρτημα 4). Για πρακτικούς λόγους, δεν περιέχει αναφορές. Ωστόσο, όλες οι αναφορές σχετικά με τους πόρους που εξετάστηκαν και χρησιμοποιήθηκαν στο κείμενο παρέχονται στο πρωτότυπο έγγραφο.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΕΙΨΗΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ

Στα επόμενα κεφάλαια, παρουσιάζουμε μια επισκόπηση των παραγόντων επιτυχίας και αποτυχίας που έχουν εξαχθεί από τους εταίρους του προγράμματος TESEUS στην ολοκληρωμένη χαρτογράφηση της προώθησης εκκίνησης και της υποστήριξης της δημιουργίας επιχειρήσεων για την επιχειρηματικότητα των φοιτητών αρχικής κατάρτισης. Επιπλέον, ακολουθούνται συστάσεις για τη δημιουργία εταιρικών συστημάτων δημιουργίας και εκκίνησης στο περιβάλλον της αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Κατάλογος παραγόντων επιτυχίας και αποτυχίας

Οι εταίροι του TESEUS έχουν εντοπίσει τους ακόλουθους παράγοντες επιτυχίας που είναι σημαντικοί για την επιτυχή εφαρμογή της εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα και τη δημιουργία υποστήριξης και διαμόρφωση σταθερών επιχειρήσεων στο πλαίσιο της αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης:

Πλαίσιο (ευρύτερο κοινωνικοοικονομικό πλαίσιο, διατομεακά πεδία)

- Ύπαρξη και διαθεσιμότητα προγραμμάτων υποστήριξης της επιχειρηματικότητας, φυτώρια και επιταχυντές σε εθνικό / περιφερειακό επίπεδο - γενικά αλλά προσβάσιμα σε φοιτητές πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης;
- Ύπαρξη και διαθεσιμότητα προγραμμάτων χρηματοδότησης υποστήριξης επιχειρηματικότητας - γενικά, αλλά προσιτά στους φοιτητές αρχικής εκπαίδευσης και κατάρτισης;
- Εκδηλώσεις, πρωτοβουλίες, έργα και διαγωνισμοί σε περιφερειακό / εθνικό οικοσύστημα που διοργανώνονται τόσο από δημόσιους όσο και από ιδιωτικούς φορείς;
- Θετική και ενεργητική στάση των νέων απέναντι στην επιχειρηματικότητα, ευαισθητοποίηση για τα οφέλη από την ανάληψη επιχειρηματικής δραστηριότητας, ενδιαφέρον για να γίνει επιχειρηματίας;
- Αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τα οφέλη της μάθησης αρχικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, τη βελτίωση της ελκυστικότητας του συστήματος αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης;
- Υποστήριξη από τη στρατηγική «Ευρώπη 2020» που επικεντρώνεται κυρίως στο επιχειρηματικό πνεύμα και τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης για τη στήριξη της ανάπτυξης και την προώθηση της ένταξης;

Πολιτικό / στρατηγικό επίπεδο

- Αναγνώριση και σημασία της επιχειρηματικότητας σε όλα τα επίπεδα του εκπαιδευτικού συστήματος;
- Στρατηγικές επιχειρηματικότητας, ολοκληρωμένες πρωτοβουλίες και «εργαλειοθήκες» που δημιουργούνται και εφαρμόζονται στο εκπαιδευτικό σύστημα;
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων επιχειρηματικότητας ενσωματωμένες στο εκπαιδευτικό σύστημα;
- Διπλά συστήματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, υποχρεωτική εναλλακτική εκπαίδευση σχολικής εργασίας;
- Μεγιστοποίηση των επιπτώσεων - συμμετοχή μεγάλου αριθμού ιδρυμάτων / φοιτητών, διαθεσιμότητα επαρκών οικονομικών πόρων;
- Η επικράτηση της αρχικής αρχιτεκτονικής αρχικής κατάρτισης στο σχολείο καθιστά το σύνολο του συστήματος προσβάσιμο;

Λειτουργικό επίπεδο

- Οι πρωτοβουλίες και τα μαθήματα είναι προσαρμοσμένα στις ανάγκες και τα ενδιαφέροντα των φοιτητών αρχικής εκπαίδευσης και κατάρτισης;
- Πρακτικές διαστάσεις της διδασκαλίας και της σύνδεσης με τον επιχειρηματικό τομέα και την κοινωνία των πολιτών;
- Ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών δεξιοτήτων και ικανοτήτων μεταξύ των φοιτητών προκειμένου να συνδεθεί ο εκπαιδευτικός τομέας με τον επιχειρηματικό τομέα;
- Μαθήματα που σχετίζονται με επιχειρήσεις και εκκίνηση δεοντολογίας και διαχείρισης;

Οι εταίροι του TESEUS εντόπισαν τους ακόλουθους παράγοντες αποτυχίας και ανασταλτικές συνιστώσες που θα μπορούσαν να λειτουργήσουν ως εμπόδια στην εφαρμογή της εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα και στην εκκίνηση και στήριξη δημιουργίας επιχειρήσεων στο πλαίσιο της αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης:

Πλαίσιο (ευρύτερο κοινωνικοοικονομικό πλαίσιο, διατομεακά πεδία)

- Έλλειψη ενδιαφέροντος για την επιχειρηματικότητα ως επιθυμητή επιλογή σταδιοδρομίας (π.χ. λόγω της αποστροφής έναντι του κινδύνου, της προτίμησης της σταθερότητας κ.λπ.);
- Έλλειψη ενδιαφέροντος για την εκπαίδευση κατά την αρχική επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση μεταξύ των νέων;
- Έλλειψη νομοθετικού πλαισίου για την ίδρυση επιχείρησης παράλληλα με τις σχολές πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης;

Πολιτικό / στρατηγικό επίπεδο

- Έλλειψη κυβερνητικών πολιτικών γύρω από την επιχειρηματικότητα και το σύστημα αρχικής εκπαίδευσης και κατάρτισης;
- Αδυναμία και αβεβαιότητα στις πολιτικές;
- Αβεβαιότητα γύρω από την έννοια της επιχειρηματικής εκπαίδευσης;
- Έλλειψη συγκεκριμένων πρωτοβουλιών και κεντρικών κατευθυντήριων γραμμών για την προώθηση και τη διάδοση της εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα;
- Εκπαιδευτικό σύστημα που δεν ενθαρρύνει επιχειρηματικές ιδιότητες, όπως η δημιουργικότητα κλπ.;
- Διοικητικές καθυστερήσεις και γραφειοκρατία στα σχέδια επιχορηγήσεων;
- Παραδοσιακό σύστημα ακαδημαϊκής αξιολόγησης;
- Ανεπαρκής κάλυψη ορισμένων τομέων σπουδών στην εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα;

Λειτουργικό επίπεδο

- Κενά όσον αφορά την εφαρμογή στρατηγικών σε τοπικό ή σχολικό επίπεδο και τη μετάφρασή τους σε επιχειρησιακές αλλαγές;
- Διαφορές στην ποιότητα λόγω της αποκέντρωσης και των περιφερειακών ανισοτήτων;
- Δεν υπάρχουν κίνητρα και ενθάρρυνση για τους μαθητές αρχικής εκπαίδευσης και κατάρτισης να δημιουργούν ξεκινήματα από τα σχολεία;
- Δεν υπάρχουν πραγματικοί μηχανισμοί επώασης επιχειρήσεων και δημιουργίας επιχειρήσεων στην αρχική εκπαίδευση;
- Θεωρητικό χαρακτήρα κάποιας επιχειρηματικής εκπαίδευσης, παραδοσιακές μεθόδους διδασκαλίας που δεν διεγείρουν επιχειρηματικές δεξιότητες;

- Δυσκολίες συμμετοχής επαγγελματιών επιχειρηματιών σε προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης;
- Υιοθέτηση προγραμμάτων ή μαθημάτων από το εξωτερικό χωρίς προσαρμογή σε τοπικό πλαίσιο;
- Η επιτυχής εφαρμογή εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τους μεμονωμένους εκπαιδευτικούς και την προσπάθειά τους;
- Πολυπλοκότητα στην κατάρτιση εκπαιδευτικών σχετικά με το θέμα;

Κατάλογος συστάσεων

Με βάση τη διεξοδική χαρτογράφηση και την ανάλυση, οι εταίροι του TESEUS διατύπωσαν διάφορες συστάσεις για την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα την εκκίνηση και τη στήριξη της δημιουργίας επιχειρήσεων στο πλαίσιο της αρχικής αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης. Αποφασίσαμε να μην επικεντρωθούμε στο ευρύτερο κοινωνικοοικονομικό πλαίσιο και σε διατομεακές περιοχές, καθώς το πλαίσιο αρχικής αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης έχει πολύ περιορισμένη δυνατότητα να τις επηρεάσει.

Πολιτικό / στρατηγικό επίπεδο

- Ανάπτυξη στρατηγικής σε εθνικό / περιφερειακό επίπεδο, σχεδίου δράσης και εργαλειοθήκης σε επίπεδο πολιτικής;
- Ανάπτυξη κοινών δειγματοληπτικών μαθημάτων που θα υλοποιηθούν ως υποχρεωτικά μαθήματα σε σχολεία πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, με εύλογη τυποποίηση και ανταπόκριση στις περιφερειακές / τοπικές ιδιαιτερότητες;
- Καλύπτει όλους τους κλάδους της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης όχι μόνο εκείνους που παραδοσιακά συνδέονται με τις επιχειρήσεις;
- Περιεκτική προσέγγιση που διασφαλίζει ότι όλες οι ομάδες και οι κλάδοι αντιμετωπίζονται επαρκώς;
- Προώθηση του διεπιστημονικού χαρακτήρα της επιχειρηματικότητας;
- Ανάπτυξη περισσότερων ευκαιριών χρηματοδότησης για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων ειδικά για μαθητές αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης;
- Εφαρμογή μιας ολοκληρωμένης εκστρατείας γύρω από την επιχειρηματικότητα και την εκπαίδευση αρχικής εκπαίδευσης;

Λειτουργικό επίπεδο

- Προώθηση της ενσωμάτωσης των επιχειρηματικών δεξιοτήτων, των διαχειριστικών δεξιοτήτων, της δημιουργικότητας και της ικανότητας σκέψης εκτός πλαισίου ως βασικών δεξιοτήτων που πρέπει να διδάσκονται κατά τη διάρκεια των σχολικών ετών;
- Υπογραμμίζοντας την πρακτική διάσταση της αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (π.χ. πρακτική εξάσκηση, WBL), χρησιμοποιώντας βιωματική μάθηση, εξασφαλίζοντας μια καλή ισορροπία μεταξύ θεωρίας και πρακτικής;
- Με βάση το σύγχρονο και προσαρμοσμένο θεωρητικό περιεχόμενο για τις μικρές και τις μικρές επιχειρήσεις;
- Σύνδεση με επιχειρήσεις, έμπειρους και νέους επιχειρηματίες, τοπική κοινότητα με διάφορους τρόπους - π.χ. προγράμματα καθοδήγησης με τοπικούς επιχειρηματίες, λογιστές και πωλητές, προώθηση προτύπων και ιστοριών επιτυχίας, ενθάρρυνση της συμμετοχής των φοιτητών σε συναντήσεις επιχειρηματιών και νεοσύστατες επιχειρήσεις;

- Βελτίωση της κατάρτισης στον επιχειρησιακό προγραμματισμό και στις δεξιότητες του έργου, μαλακές δεξιότητες;
- Εισαγωγή ειδικών βραβείων σε επιχειρηματικά σχέδια σπουδαστών;
- Δημιουργία κέντρων πρωτοτύπων μικρής κλίμακας σε σχολεία πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης;
- Χρήση εργαλείων αξιολόγησης για την επιχειρηματική κλίση και το ενδιαφέρον των σπουδαστών;
- Παροχή ποιοτικής επιχειρηματικής κατάρτισης για τους εκπαιδευτικούς και εξασφάλιση κατάλληλων προσόντων για την επιχειρηματικότητα (μέσω της επιχειρηματικής εμπειρίας ή / και της συμμετοχής στην κατάρτιση);
- Διασφάλιση ότι τα προγράμματα ή οι δραστηριότητες έχουν σαφώς καθορισμένους στόχους και κατάλληλα μέτρα, πραγματοποιώντας τακτικές αξιολογήσεις και εξασφαλίζοντας βρόχους ανατροφοδότησης από τους σπουδαστές;
- Ενεργός συμμετοχή μαθητών στη διαδικασία μάθησης και υπογράμμιση της ευθύνης τους για τη δική τους εκπαίδευση;

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Τα ακόλουθα παραρτήματα αποτελούν σημαντικά αναπόσπαστα μέρη της Γενικής Έκθεσης TESEUS για τους παράγοντες επιτυχίας και αποτυχίας, τους οδηγούς και τους ανασταλτικούς παράγοντες στην προώθηση της εκκίνησης και τη στήριξη της δημιουργίας επιχειρήσεων για την επιχειρηματικότητα των φοιτητών αρχικής κατάρτισης.

Λίστα Παραρτημάτων

1. Στιγμιότυπα χώρας
 - 1.1. TESEUS Χαρτογράφηση Ισπανία
 - 1.2. TESEUS Χαρτογράφηση Ελλάδα
 - 1.3. TESEUS Χαρτογράφηση Ιταλία
 - 1.4. TESEUS Χαρτογραφηση Βόρεια Μακεδονία
 - 1.5. TESEUS Χαρτογραφηση Ρουμανία
 - 1.6. TESEUS Χαρτογραφηση Σλοβακία
2. Βασικές μελέτες περιπτώσεων TESEUS
 - 2.1. TESEUS Μελέτη περίπτωσης SEAVUS (Βόρεια Μακεδονία)
 - 2.2. TESEUS Μελέτη περίπτωσης JA Mini Enterprise (Ρουμανία)
 - 2.3. TESEUS Μελέτη περίπτωσης Practice enterprises (Σλοβακία)
 - 2.4. TESEUS Μελέτη περίπτωσης MIUR (Ιταλία)
 - 2.5. TESEUS Μελέτη περίπτωσης Proyecto Lunar (Ισπανία)
 - 2.6. TESEUS Μελέτη περίπτωσης JA virtual enterprise (Ελλάδα)
3. Επανεξέταση πολιτικής, τρίτου τομέα και βιομηχανίας σε επίπεδο ΕΕ
4. Επισκόπηση της ακαδημαϊκής και ερευνητικής βιβλιογραφίας σε επίπεδο ΕΕ και σε διεθνές επίπεδο
5. Συμπληρωματικές μελέτες περιπτώσεων TESEUS
 - 5.1. TESEUS Μελέτη περίπτωσης Apes (Ισπανία)
 - 5.2. TESEUS Μελέτη περίπτωσης Prince's Trust Enterprise Programme in Greece (Ελλάδα)
 - 5.3. TESEUS Μελέτη περίπτωσης Roma Capitale (Ιταλία)
 - 5.4. TESEUS Μελέτη περίπτωσης CEFÉ Macedonia (Βόρεια Μακεδονία)
 - 5.5. TESEUS Μελέτη περίπτωσης Idee-exe.ro (Ρουμανία)
 - 5.6. Μελέτη περίπτωσης TESEUS JA Firma (Σλοβακία)
 - 5.7. TESEUS Μελέτη περίπτωσης JA-YE - Junior Achievement (Ευρώπη)
 - 5.8. TESEUS Μελέτη περίπτωσης National Action Plan 2010-2014 in Norway (Ευρώπη)