



O4 TESEUS, PRUEBA PILOTO Y
VALIDACIÓN
*Informe de Conclusiones de los
países*

OCTUBRE 2020

TESEUS Ref. 2018-1-RO01-KA202-049281

This project has been funded with support from the European Commission. This material and its contents reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Socios:

LICEUL TEHNOLOGIC PETRICANI, Rumanía

INTERNET WEB SOLUTIONS, España

*INSTITUT DE HAUTE FORMATION AUX POLITIQUES COMMUNAUTAIRES ASBL,
Bélgica*

IDP SAS, Italia

*IAL INNOVAZIONE APPRENDIMENTO LAVORO FRIULI VENEZIA GIULIA S.R.L.
IMPRESA SOCIALE, Italia*

COMENIUS UNIVERSITY, Eslovaquia

CDI, República de Macedonia

EEO GROUP, Grecia



CONTENIDOS

| | |
|--------------------------------|----|
| RESUMEN EJECUTIVO | 4 |
| Metodología | 5 |
| Conclusiones principales | 10 |
| Recomendaciones | 15 |
| TESTIMONIOS | 16 |
| Lista de anexos: | 17 |

RESUMEN EJECUTIVO

Este resultado de TESEUS, basado en la recogida de comentarios de los estudiantes, consejos específicos de cada país y recomendaciones metodológicas de profesores de FP, formadores y mentores, tiene dos objetivos principales:

- Proporcionarnos las percepciones directas de los usuarios y beneficiarios de TESEUS, para que los socios puedan mejorar aún más las herramientas y recursos proporcionados y así maximizar su utilidad y relevancia para los grupos destinatarios.
- Servir de apoyo a organizaciones ajenas a la asociación de TESEUS para poder adaptar y utilizar con éxito los recursos en sus propios países.

Como la prueba piloto se ha llevado a cabo durante los tiempos complicados de la pandemia del coronavirus, los medios de comunicación utilizados fueron principalmente online. Sin embargo, esto permitió a los socios llegar a un número de grupos interesados significativamente superior al propuesto inicialmente. Si la prueba piloto se hubiera llevado a cabo de manera presencial, los resultados habrían sido relevantes solo a nivel local; sin embargo, a través de los medios online, cada socio de TESEUS pudo garantizar una cobertura nacional y recopilar comentarios de participantes y organizaciones de diferentes contextos.

El objetivo inicial en cuanto al número de estudiantes fue superado por 10 en el momento de redactar el informe (octubre de 2020), el número de profesores de FP, formadores y mentores, fue 3 veces superior al objetivo inicial (más de 2200 estudiantes y 125 profesores usaron y probaron los recursos de TESEUS).

Los comentarios de los estudiantes se han recogido a través de una encuesta incorporada a la plataforma, mientras que los de los profesores se han recopilado a través de un cuestionario más complejo con preguntas abiertas que permiten recoger información más cualitativa.

Entre las características más apreciadas de los recursos de TESEUS se encontraban: la estructura coherente, las unidades cortas y fáciles de entender, los vídeos como materiales de apoyo, las herramientas relacionadas con cada módulo, el fácil acceso (sin requerir registro o información personal) y el aspecto en general de toda la plataforma.

Se han recogido consejos metodológicos valiosos a través de los cuestionarios de los profesionales de FP y de otros medios, como comentarios espontáneos por correo electrónico o conversaciones telefónicas.

METODOLOGÍA

Las pruebas piloto y su validación se han llevado a cabo entre octubre de 2019 y octubre de 2020. Todos los socios del proyecto han estado involucrados, organizando cada uno de ellos las actividades de esta prueba piloto para cada uno de sus países.

Se ha establecido un marco común a través de un plan de prueba piloto y validación con las tareas definidas y las fechas límite, elaborado por el coordinador del Resultado Intelectual, Liceul Tehnologic Petricani, con la colaboración de todos los socios.

Concretamente, los instrumentos detallados a continuación fueron los elaborados y usados para la recogida de datos y centralización:

- *Plan de Prueba Piloto y Validación:* contiene la información relativa a las tareas y objetivos principales, distribución de tareas, grupos destinatarios planificados y fechas límite para cada fase. Inicialmente se preveía un número total de 200 estudiantes y 40 profesores para la prueba presencial; sin embargo, con el brote de la pandemia del coronavirus, los socios, tras consultar con la Agencia Nacional, decidieron llevar a cabo el proceso principalmente a través de medios online, y el plan fue actualizado en consecuencia.
- *Cuestionario de Comentarios para Estudiantes de FP* (traducido a todos los idiomas, EN, ES, IT, MK, GR, SK, RO), incorporado por IWS a la plataforma para facilitar su uso. A través de los cuestionarios para estudiantes se recogieron datos referentes al grupo objetivo (edad, curso, país, especialización/cualificación, experiencia previa en el ámbito empresarial), y su nivel de satisfacción en aspectos como contenidos, herramientas, cantidad de información, duración, estructura, carga de trabajo, la claridad, experiencia de usuario, motivación para emprender un negocio, autoconfianza. También se utilizaron pregunta de respuesta abierta para recoger información sobre las sugerencias de mejora de los estudiantes, las partes que encontraron más interesantes/útiles, los temas que no se han cubierto o tratado.
- *Cuestionario de Comentarios para Profesores de FP* (dependiendo de los perfiles y las necesidades de los profesionales de FP consultados, los socios tenían libertad para decidir usarlo en inglés o traducirlo a su idioma nacional, y cómo distribuirlo, si por correo electrónico o como un formulario de Google). Datos recogidos: módulos probados, edad, país, organización, años de experiencia docente, contexto profesional, experiencia empresarial previa/contexto, relevancia y usabilidad de los contenidos, atractivo y facilidad de uso, complementariedad con otros recursos existentes a nivel nacional, interés en usar las herramientas de TESEUS e incorporarlas a la actual actividad docente/actividad extracurricular, usabilidad de los materiales de TESEUS como apoyo para disciplinas ya existentes relacionadas con el emprendimiento o para la creación de una nueva disciplina, sugerencias de mejora y recomendaciones metodológicas.
- *Estadísticas de Uso de la Plataforma* (número de usuarios únicos, tiempo dedicado, usuarios por idioma, módulo más interesante, módulo más interesante por idioma).
- *Plantilla de Informe para Prueba Piloto y Validación con Profesores/Formadores*
Cada socio era responsable de recoger y centralizar la información de los usuarios profesores/formadores de FP en su propio país y crear un informe con los resultados específicos por país, comentarios y recomendaciones, estructurado en 7 secciones y respectivas subsecciones, como se detalla a continuación:

- Descripción del grupo.
- Información sobre la organización de la prueba.
- Módulos probados y métodos utilizados.
- Cómo se recopilaron los comentarios.
- Resumen de comentarios (relevancia y usabilidad/facilidad de uso, complementariedad con otras herramientas/iniciativas existentes, interés/intención futura de integrar los recursos de TESEUS en las actividades docentes habituales/actividades extracurriculares/recomendar los recursos a colegas/crear una disciplina opcional, recomendaciones metodológicas, testimonios).
- Observaciones del organizador.
- Conclusiones principales: proporcionar información valiosa sobre la situación de las herramientas con respecto a otros materiales ya existentes en cada país, cómo los profesores/formadores visualizan su integración en el currículo, perfil ideal de los profesores/formadores de TESEUS, consejos para profesores/formadores que deseen usar los materiales de TESEUS, otras sugerencias de mejora.

- *Plantilla de Informe para Prueba Piloto y Validación con Estudiantes*

El objetivo de estos informes era centralizar e interpretar los comentarios específicos de los estudiantes del país que probaron los módulos de TESEUS. Al igual que en el caso del informe para profesores, estaba estructurado en 7 secciones con sus respectivas subsecciones:

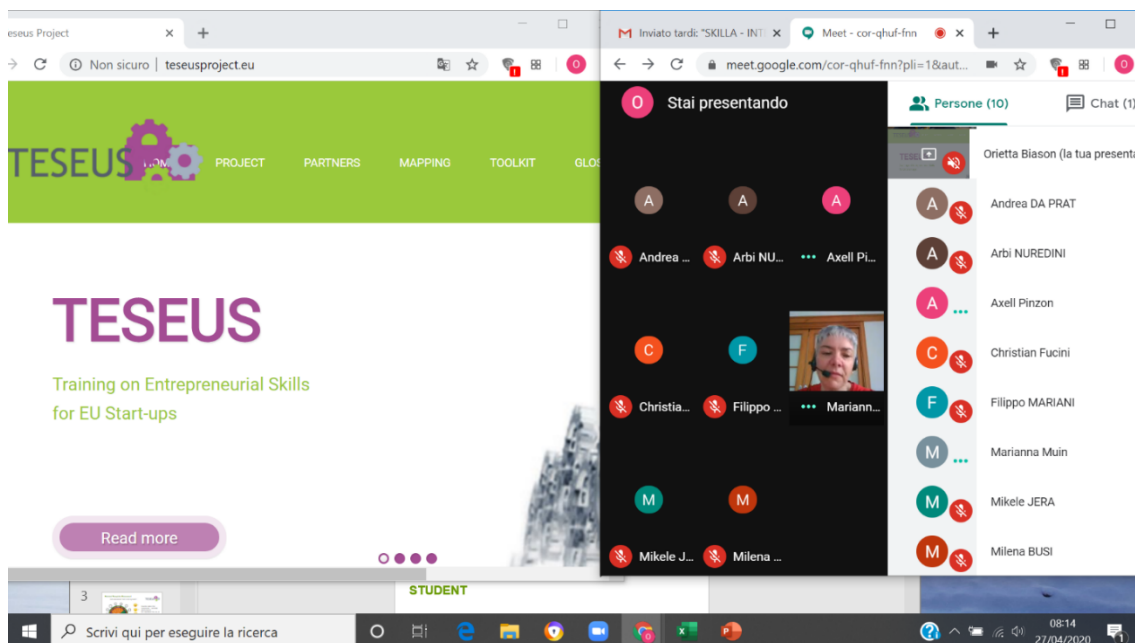
- Descripción del grupo.
- Información sobre la organización de la prueba.
- Módulos probados y métodos utilizados.
- Cómo se recopilaron los comentarios.
- Resumen de comentarios
- Observaciones del organizador.
- Conclusiones principales (incluyendo consejos para aquellos estudiantes que tengan la intención de hacer el curso por su cuenta).

Las pruebas piloto se llevaron a cabo utilizando materiales en cada idioma nacional. Los socios tenían libertad para decidir sobre la organización/medios de distribución de los comentarios. Algunos de ellos optaron por realizar sesiones online con Zoom o herramientas de Google (Classroom, Meet). También se utilizaron las comunicaciones a través de correo electrónico y formularios de Google, junto con seguimientos de entrevistas telefónicas para recoger los comentarios de profesores y formadores.

Cada socio probó uno o más módulos con estudiantes (con el mismo grupo o con grupos diferentes).

En el caso de los profesores, las sesiones fueron principalmente independientes; los encuestados recibieron las instrucciones y explicaciones de los organizadores y más tarde, éstos entregaron los formularios completados.

Los profesores también organizaron sesiones de pruebas piloto indirectas en las que respondieron a los cuestionarios junto con sus estudiantes.



Sesiones en directo organizadas por el socio italiano IAL FVG en abril de 2020.

Grupos destinatarios:

Inicialmente, el grupo objetivo propuesto estaba formado por 40 profesores, mentores y formadores de FP y 200 estudiantes. Sin embargo, debido a que se decidió realizar la prueba piloto de manera online por las restricciones relacionadas con el coronavirus, el grupo al que los socios consiguieron llegar fue significativamente mayor, contabilizando un número total de 2103 estudiantes y 125 profesores, en el momento de la centralización de informes (octubre de 2020).

| Country | Number of students | Number of teachers |
|-----------------------|--------------------|--------------------|
| Belgium | 402 | 5 |
| Italy | 266 | 6 |
| Greece | - | 30 |
| Republic of Macedonia | 189 | 6 |
| Slovakia | 191 | 4 |
| Spain | 100 | 4 |
| Romania | 1055 | 70 |
| Total | 2103 | 125 |

Sin embargo, estos datos sólo representan el número de estudiantes directamente involucrados en la prueba piloto antes de que los socios entregaran los informes de pruebas y validación al coordinador del resultado intelectual. Actualmente, el número de usuarios de la plataforma sigue creciendo, algunos cientos más que están realizando los cursos por su cuenta.

Total Courses Users: 2466

Total Courses Users by: Language

Language: RO 1055
 Language: EN 555
 Language: IT 240
 Language: SK 206
 Language: MK 195
 Language: ES 132
 Language: GR 83



Estadísticas de la Plataforma de usuarios independientes que realizaron al menos un módulo por su cuenta antes del 15 de octubre de 2020.

Profesores y estudiantes de variadas edades y contextos participaron en la prueba piloto.

Estudiantes:

La edad de los estudiantes oscilaba entre los 14 y los 39 años, con la mayoría de los encuestados en edades de entre 15 y 18 años, y matriculados en programas de educación secundaria o terciaria tales como:

- Técnico de ventas
- Creador digital
- Esteticista
- Recepcionista
- Turismo (especializaciones variadas: industria hotelera, organización de eventos, agente turístico)
- Moda y confección
- Mecánica
- Publicidad
- Contabilidad
- Relaciones públicas

La mayoría de ellos no tenía experiencia empresarial, y sólo un pequeño porcentaje se había beneficiado de una formación previa relacionada con los negocios (exceptuando una parte significativa del grupo piloto de Eslovaquia que participó en el programa de prácticas de formación empresarial).

Profesores/formadores/mentores:

El grupo objetivo de 125 profesores/formadores involucrados que respondió al cuestionario de comentarios tiene una estructura heterogénea, diferentes rangos de edad, experiencia profesional y formación educativa, desde profesores principiantes hasta profesionales con mucha experiencia, desde profesores de escuelas profesionales hasta niveles universitarios. La mayoría de ellos están involucrados en el ámbito de la FP, ya sea como profesores de disciplinas técnicas, como profesores de otras disciplinas que trabajan con estudiantes de FP, o formadores de centros de FP. Sin embargo, los profesores que trabajan con estudiantes más jóvenes (13/14 años), especialmente aquellos que enseñan educación social, también han mostrado interés y han querido participar en las pruebas piloto.

Todos los encuestados de España y Eslovaquia tienen formación relacionada con los negocios (enseñando empresariales en escuelas o asesorando a estudiantes en otros programas como Prácticas en Empresas o de Iniciativa Empresarial, o siendo emprendedores ellos mismos). En el resto de países, aproximadamente la mitad de ellos tiene experiencia empresarial, mientras que los demás son nuevos en este ámbito, pero aún así están muy interesados en convertirse en educadores empresariales. Del global de encuestados, aproximadamente el 10% han sido o son empresarios.

CONCLUSIONES PRINCIPALES

Comentarios de los profesores: TESEUS recibió una valoración alta en todas las categorías, por encima de 4 (puntuaciones de 1 a 5, siendo 5 el máximo posible). Analizando las calificaciones y la información cualitativa recopilada de las preguntas de respuesta abierta, podemos concluir que la actitud general fue positiva. Los materiales fueron apreciados en todos los países, especialmente por los siguientes aspectos:

- *Simplicidad y estructura.*
- *Facilidad de acceso (no se requiere registro).*
- *Buena modularidad (es decir, el profesor puede elegir qué parte de los contenidos considera importante o relevante).*
- *Videos como materiales de apoyo, exámenes al final de cada módulo.*
- *Riqueza de imágenes y colores.*
- *Los contenidos son flexibles y pueden adaptarse a diferentes grupos de edad y niveles de formación.*
- *Se pueden utilizar exclusivamente online, muy apropiados para el aprendizaje a distancia/mixto, especialmente en el contexto actual donde las interacciones presenciales están limitadas.*
- *Los contenidos se pueden utilizar en otros idiomas diferentes al nacional, para así desarrollar la competencia comunicativa profesional de los estudiantes en un idioma extranjero.*

Los profesores de todos los países mostraron interés en incorporar los módulos a su propia actividad docente actual y en recomendarlos a otros colegas. Consideran que los materiales son compatibles y complementarios con otros recursos, por lo que pueden incorporarse con éxito a los planes de estudio actuales (completa o parcialmente).

Comentarios de los estudiantes:

Analizando los comentarios de los estudiantes (recopilados directamente a través de los formularios de comentarios incorporados en la plataforma, o mediante la recogida verbal de información cualitativa, durante las sesiones de prueba online y a través de los profesores que organizaron sesiones con su alumnado), también podemos concluir con seguridad que había un alto grado de interés y una actitud positiva entre los estudiantes.

Los aspectos más apreciados calificados o descritos por los estudiantes, confirman las conclusiones de los comentarios de los profesores, respectivamente:

- *Facilidad de uso y acceso (no se requiere registro).*
- *Buena estructura, tema y contenido práctico, enfoque “no demasiado teórico”.*
- *Videos como materiales de apoyo, herramientas de ayuda y exámenes al final de cada módulo.*
- *Tono motivador y amigable.*
- *El marco EntreComp (nuevo para la mayoría de los estudiantes).*

Los estudiantes también hicieron algunas recomendaciones, algunas se pusieron en práctica a través de nuestras acciones de ajuste, mientras que otras están en manos de los profesores que guían el aprendizaje, ya que se refieren a la forma en que se entregan los contenidos y son adaptados al contexto nacional o local.

Una de las peticiones más recurrentes fue más materiales de vídeo (por lo que el equipo elaboró más vídeos en todos los idiomas y los cargó en la plataforma como una de las acciones de ajuste). Otra petición fue contar con historias de éxito reales de emprendedores locales, a ser posible ex alumnos de sus escuelas o regiones. La implementación de este requisito depende de los profesores y los centros, que son quienes pueden contactar con esas personas y entrevistarlas, o incluso invitarlas a clase. Esto beneficiaría enormemente a los estudiantes, especialmente en términos de motivación para emprender un negocio (que era la categoría con la puntuación más baja en sus comentarios).

Las estadísticas de uso de la plataforma también proporcionaron datos sobre los módulos más interesantes.

A continuación se presenta una jerarquía de los módulos/herramientas con más visitas en los diferentes idiomas.

Order by most interesting (EN): 556

COU_6_EN - Becoming an entrepreneurial educator: 117 Visits

COU_9_EN - EU Tools and Services for Entrepreneurship: 115 Visits

COU_3_EN - What is a business: 57 Visits

COU_1_EN - How to write a Business Plan: 46 Visits

COU_5_EN - Becoming an entrepreneurial student: 44 Visits

COU_10_EN - Presenting Business Concept to Investors: 28 Visits

COU_4_EN - What is an enterprise: 21 Visits

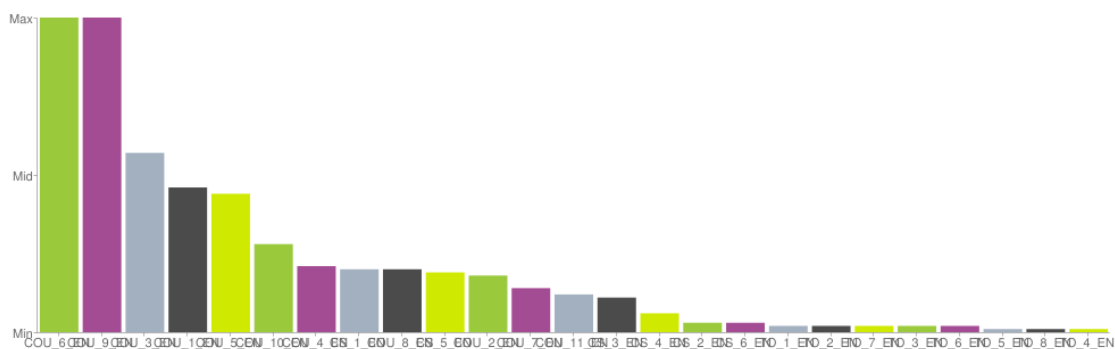
CS_1_EN - Andalucía Emprende Proyecto Lunar - Spain: 20 Visits

COU_8_EN - Evaluate Entrepreneurial Opportunities: 20 Visits

CS_5_EN - Mini Enterprise by JA Romania - Romania: 19 Visits

COU_2_EN - How will my business work? The power of business models: 18 Visits

COU_7_EN - What is a business idea?: 14 Visits



Order by most interesting (IT): 240

COU_3_IT - Che cos'è il Business? : 44 Visits

COU_10_IT - Presentare la propria idea imprenditoriale agli investitori : 43 Visits

COU_6_IT - DIVENTARE UN DOCENTE IMPRENDITIVO : 34 Visits

COU_5_IT - DIVENTARE UNO STUDENTE IMPRENDITIVO : 29 Visits

COU_1_IT - Come scrivere Business Plan : 24 Visits

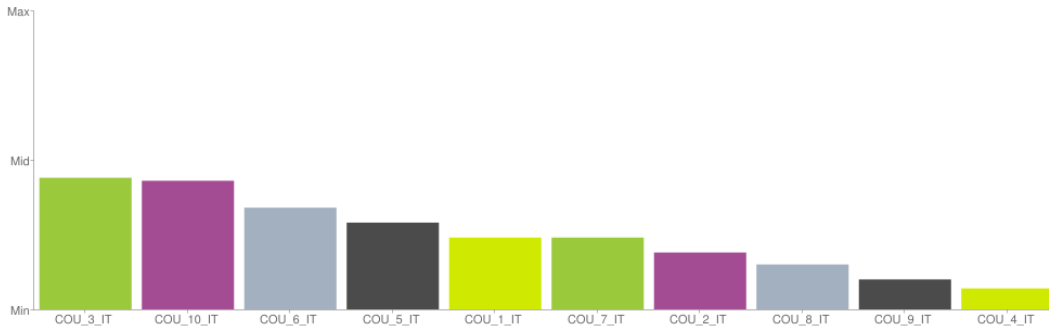
COU_7_IT - Che cos'è un'idea imprenditoriale : 24 Visits

COU_2_IT - Come funzioneranno i miei affari? Il potere dei modelli di business : 19 Visits

COU_8_IT - La valutazione delle Opportunità Imprenditoriali : 15 Visits

COU_9_IT - Strumenti e servizi UE per l'imprenditoria : 10 Visits

COU_4_IT - Che cos'è un'impresa? : 7 Visits



Order by most interesting (ES): 132

COU_8_ES - Evaluar Oportunidades Empresariales : 50 Visits

COU_1_ES - Cómo escribir un plan de negocios : 27 Visits

COU_9_ES - Herramientas y servicios de la UE para el emprendimiento : 10 Visits

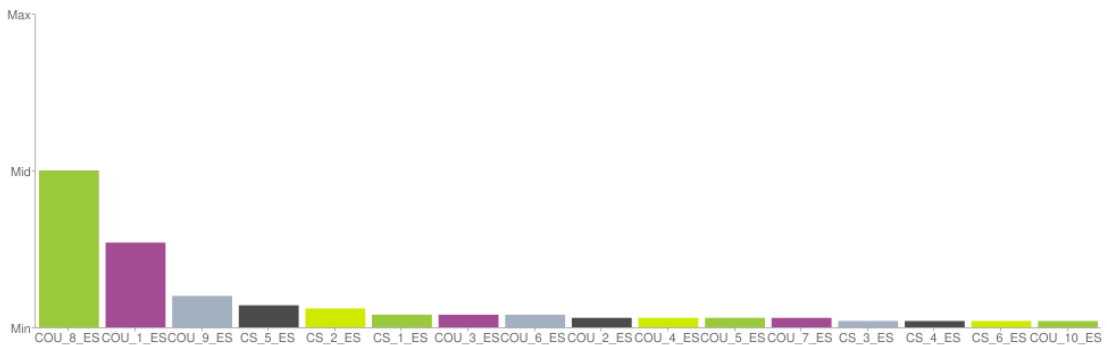
CS_5_ES - Mini Empresa por JA Romania - Rumanía : 7 Visits

CS_2_ES - Empresa Virtual - Grecia : 6 Visits

CS_1_ES - Proyecto Lunar, de Andalucía Emprende - España : 4 Visits

COU_3_ES - Qué es un negocio : 4 Visits

COU_6_ES - Convertirse en un educador emprendedor : 4 Visits



Order by most interesting (sK): 207

COU_4_SK - ČO JE INOVATÍVNE PODNIKANIE : 47 Visits

COU_3_SK - ČO JE PODNIK : 40 Visits

COU_7_SK - Čo je podnikateľský nápad? : 21 Visits

COU_9_SK - Nástroje a služby EÚ pre podnikanie : 20 Visits

COU_10_SK - Prezentácia podnikateľského konceptu investorom : 16 Visits

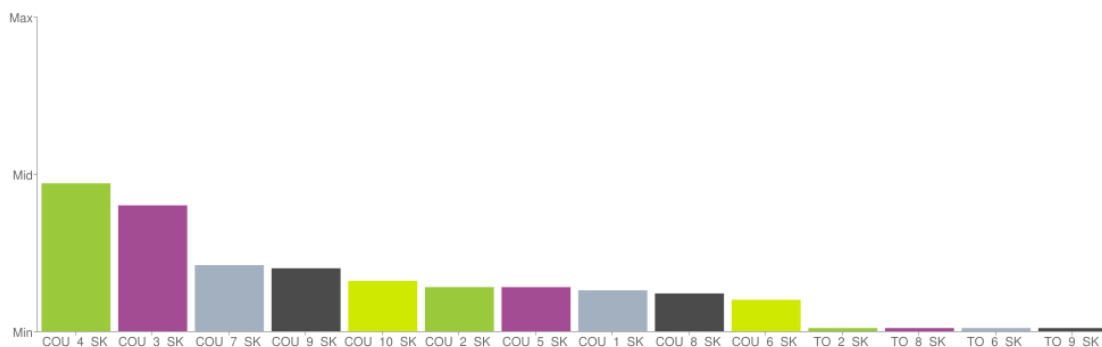
COU_2_SK - Ako bude moje podnikanie fungovať? Sila biznis modelov : 14 Visits

COU_5_SK - AKO SA STAŤ PODNIKAVÝM ŠTUDENTOM : 14 Visits

COU_1_SK - Ako napísať podnikateľský plán : 13 Visits

COU_8_SK - Hodnotenie podnikateľských príležitostí : 12 Visits

COU_6_SK - AKO SA STAŤ PODNIKAVÝM PEDAGÓGOM : 10 Visits



Order by most interesting (RO): 1056

COU_10_RO - Prezentarea conceptului de afacere investitorilor : 396 Visits

COU_3_RO - CE ESTE O AFACERE : 207 Visits

COU_5_RO - DEVENIND UN ELEV ANTREPRENORIAL : 178 Visits

COU_1_RO - Cum se scrie un plan de afaceri : 68 Visits

COU_7_RO - Ce este o "idee de afaceri"? : 50 Visits

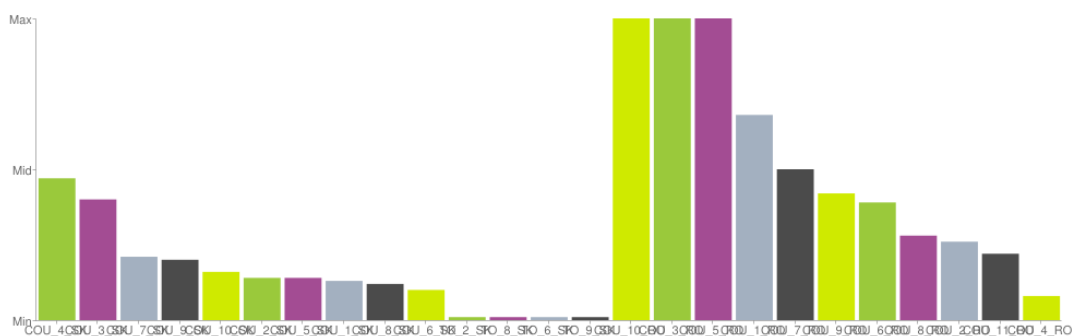
COU_9_RO - Instrumente și servicii UE pentru antreprenariat : 42 Visits

COU_6_RO - DEVENIND UN EDUCATOR ANTREPRENORIAL : 39 Visits

COU_8_RO - Evaluarea oportunităților antreprenoriale : 28 Visits

COU_2_RO - Cum va funcționa afacerea mea? Puterea modelelor de afaceri : 26 Visits

COU_11_RO - COVID-19 Update: Impactul COVID-19 asupra Start-Ups : 22 Visits



Order by most interesting (MK): 195

COU_3_MK - ШТО Е БИЗНИС : 83 Visits

COU_4_MK - Што е претпријатие? : 48 Visits

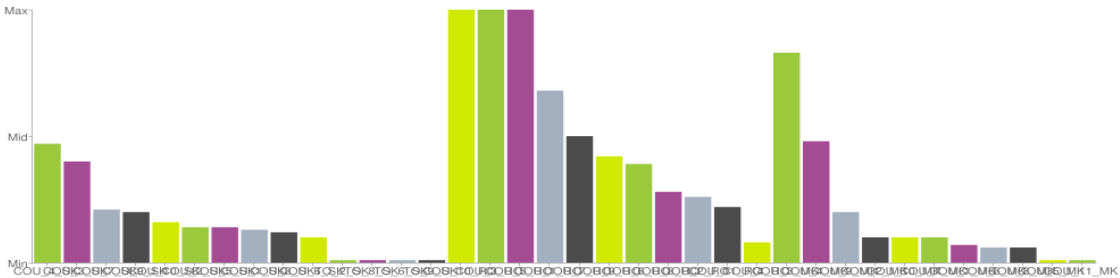
COU_9_MK - ЕУ Алатки и услуги за претприемништво : 20 Visits

COU_2_MK - Како ќе функционира мојот бизнис? Моќ на бизнис моделите : 10 Visits

COU_10_MK - Презентирање Бизнис концепт на инвеститорите : 10 Visits

COU_7_MK - Што е бизнис идеја? : 10 Visits

COU_1_MK - Како да напишете бизнис план : 7 Visits



Order by most interesting (GR): 83

COU_2_GR - Πώς θα λειτουργήσει η επιχείρησή μου; Η «δύναμη» τω&# : 22 Visits

COU_8_GR - Αξιολόγηση Επιχειρηματικών Ευκαιριών : 8 Visits

COU_1_GR - Πώς να γράφεις ένα επιχειρηματικό σχέδιο : 7 Visits

COU_9_GR - Εργαλεία και υπηρεσίες της ΕΕ για την επιχειρηματι : 7 Visits

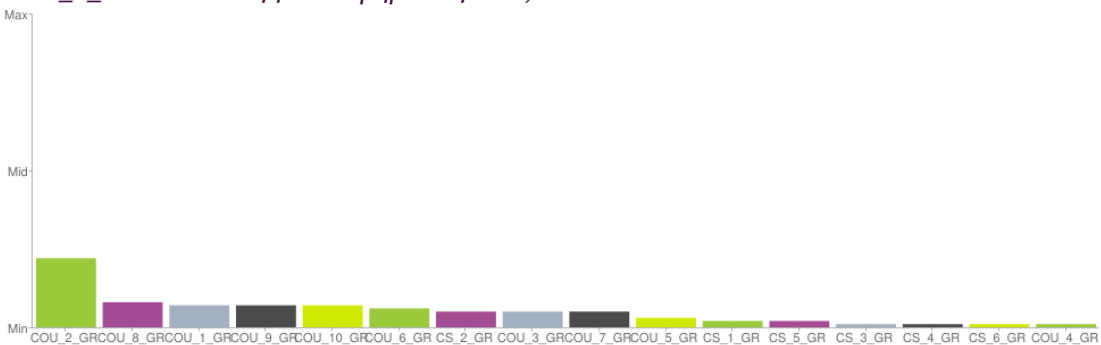
COU_10_GR - Παρουσίαση της επιχειρηματικής ιδέας στους επενδ&# : 7 Visits

COU_6_GR - ΓΙΝΟΜΑΙ ΕΝΑΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΟΣ ΜΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΝΕΥΜΑ : 6 Visits

CS_2_GR - Εικονική Επιχείρηση Ελλάδα : 5 Visits

COU_3_GR - ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ : 5 Visits

COU_7_GR - Τι είναι ηη επιχειρηματική ιδέα; : 5 Visits



RECOMENDACIONES

Las recomendaciones y sugerencias específicas de cada país para su uso y mejora se pueden encontrar en los informes elaborados por cada socio, adjuntos en este documento. Sin embargo a continuación, enumeramos un resumen de las recomendaciones generales y metodológicas formuladas por los socios tras las sesiones de pruebas piloto y validación, el análisis y centralización de los datos, y que pueden ser útiles independientemente de la ubicación.

- Los materiales de TESEUS son adecuados principalmente para profesores de FP que imparten cursos relacionados con el espíritu empresarial, idealmente (pero no exclusivamente) un curso completamente centrado en el espíritu empresarial (a diferencia de otros cursos que integran espíritu emprendedor con otros temas, como educación cívica) y que comprende aspectos prácticos. Los propios profesores deben tener una mentalidad empresarial y tener experiencia en conectar la enseñanza del espíritu empresarial con la práctica empresarial (ya que los materiales, las presentaciones y las herramientas son prácticas en sí mismas). (Universidad Comenius)
- A nuestro juicio, basándonos en la experiencia de las pruebas piloto, los materiales de TESEUS son adecuados para estudiantes de secundaria que muestren al menos un interés latente en el espíritu empresarial. En particular, estos podrían ser estudiantes que están más cerca de finalizar sus estudios de FP, que han considerado varias opciones profesionales y han contemplado el autoempleo o ser emprendedores de su propio negocio como una posible trayectoria profesional. Además, los materiales de TESEUS son adecuados para todos los estudiantes de FP y de secundaria, ya que contribuyen a la "alfabetización empresarial" general: los estudiantes están informados sobre el espíritu empresarial, pueden posicionarse en el contexto de la carrera empresarial y están equipados con habilidades básicas y un conjunto de herramientas para potencialmente emprender un negocio en el futuro. La educación empresarial en la FP suele formar parte de los programas de estudios relacionados con los negocios, pero a veces se echa en falta en otros ámbitos no empresariales. Sin embargo, son precisamente los estudiantes de estas áreas quienes poseerán un conjunto de habilidades o conocimientos en un determinado dominio, que podrían servir como base para su autoempleo o creación de empresas. Por lo tanto, TESEUS también tiene el potencial de ayudar a llenar este vacío. (Universidad Comenius)
- Los materiales han sido diseñados para jóvenes estudiantes de FP inicial que aún están estudiando y que necesitan más tutoría sobre oportunidades y posibilidades para su futuro desarrollo personal. Se han elaborado para invitarlos a incluir el desarrollo empresarial como una posible trayectoria futura de autoempleo. (Internet Web Solutions)
- Aconsejaríamos a los profesores que deseen trabajar con los materiales de TESEUS que se aseguren de estar familiarizados con los principales conceptos o instrumentos que se usan en TESEUS (por ejemplo, plan de negocio, modelo de negocio, etc.). También sugerimos que preparen ejemplos reales pertenecientes al contexto del país o región para ilustrar la aplicación práctica de los módulos de TESEUS. Consideramos que esto también aumenta la motivación y el interés de los estudiantes. (Internet Web Solutions)
- Algunos profesores han indicado que la distribución del contenido de TESEUS a los padres de los estudiantes es posible y deseable, para que así entiendan el espíritu empresarial y no obstaculicen a sus hijos si eligen abrir su propio negocio. (IAL FVG)

TESTIMONIOS

“Mis alumnos disfrutaron mucho de los módulos de TESEUS porque eran fáciles de leer y entender (como ellos dijeron: “no hay mucha teoría”) y se pueden usar en la vida real. Estoy de acuerdo con su opinión y personalmente, espero con interés las clases de Práctica Empresarial, donde implementaré al completo los materiales de TESEUS”

**Anna Kiapesova, Hotel Academy in Liptovsky Mikulas,
Eslovaquia**

“TESEUS me ayudó a transmitir la información a mis alumnos con claridad y con el uso de ejemplos comprensibles”

Sofia, 35, Formadora, Grecia

“El curso está bien estructurado y es fácil para los participantes adquirir los conceptos del emprendimiento”

Monica, Profesora de FP, Rumanía

“Creo que todas las partes del curso fueron interesantes, pero la más interesante y útil fue la parte en la que aprendimos sobre la autoconfianza cuando presentamos nuestro negocio”

Estudiante, Rumanía

LISTA DE ANEXOS:

Resultados de las pruebas piloto específicas por países y recomendaciones de los PROFESORES

Anexo 1 TEACHERS Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Italy (IAL)

Anexo 2 TEACHERS Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Spain (IWS)

Anexo 3 TEACHERS Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Slovakia (Comenius University)

Anexo 4 TEACHERS Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Republic of Macedonia (CDI)

Anexo 5 TEACHERS Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Belgium (IHF)

Anexo 6 TEACHERS Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Greece (EEO)

Anexo 7 TEACHERS Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Romania (LTP)

Resultados de las pruebas piloto específicas por países y recomendaciones de los ESTUDIANTES

Anexo 8 STUDENTS Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Italy (IAL)

Anexo 9 STUDENTS Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Spain (IWS)

Anexo 10 STUDENTS Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Slovakia (Comenius University)

Anexo 11 STUDENTS Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Republic of Macedonia (CDI)

Anexo 12 STUDENTS Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Belgium (IHF)

Anexo 13 STUDENTS Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Greece (EEO)

Anexo 14 STUDENTS Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Romania (LTP)

Herramientas utilizadas para la recogida de datos

Anexo 15 Questionnaire for teachers

Anexo 16 Questionnaire for students