



04 TESEUS PILOT TESTING & VALIDATION *Countries Takeaway Report*

OTTOBRE 2020

TESEUS Ref. 2018-1-RO01-KA202-049281

Questo progetto è stato finanziato con il supporto della Commissione Europea. Questo materiale e il suo contenuto riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in esso contenute.

Partners:

LICEUL TEHNOLOGIC PETRICANI, Romania

INTERNET WEB SOLUTIONS, Spagna

INSTITUT DE HAUTE FORMATION AUX POLITIQUES COMMUNAUTAIRES ASBL, Belgio

IDP SAS, Italia

IAL INNOVAZIONE APPRENDIMENTO LAVORO FRIULI VENEZIA GIULIA S.R.L. IMPRESA SOCIALE, Italia

COMENIUS UNIVERSITY, Slovacchia

CDI, Repubblica di Macedonia

EEO GROUP, Grecia



CONTENTS

EXECUTIVE SUMMARY	4
Metodologia	5
Risultati Principali	10
Raccomandazioni	16
TESTIMONIAL	17
Elenco degli allegati	18

EXECUTIVE SUMMARY

Questo output di TESEUS, basato su una raccolta di feedback da studenti, su consigli specifici per Paese e su raccomandazioni metodologiche da insegnanti, formatori e mentori impegnati nella formazione professionale, ha due obiettivi principali:

- fornire informazioni direttamente dagli utenti e dai beneficiari di TESEUS, in modo che i partner possano migliorare ulteriormente gli strumenti e le risorse forniti per massimizzare la loro utilità e rilevanza per i gruppi target.
- servire da supporto alle organizzazioni esterne al partenariato TESEUS per adattare e utilizzare con successo le risorse nei propri Paesi.

Poiché il test pilota è stato condotto durante i tempi difficili della pandemia di Coronavirus, sono stati utilizzati principalmente mezzi di comunicazione online. Tuttavia, ciò ha consentito ai partner di raggiungere un numero significativamente più elevato di stakeholders rispetto a quanto inizialmente proposto. Se fossero stati effettuati test pilota faccia a faccia, i risultati sarebbero rimasti rilevanti solo a livello locale - ma attraverso mezzi online, ogni partner TESEUS è stato in grado di garantire una copertura a livello nazionale e di raccogliere feedback da partecipanti e da organizzazioni con background diversi.

L'obiettivo iniziale in termini di numero di studenti era stato superato di 10 volte al momento della stesura del rapporto (ottobre 2020), e il numero di insegnanti, formatori e tutor impegnati nella formazione professionale era stato superato di 3 volte (più di 2200 studenti e 125 insegnanti utilizzano e testano risorse TESEUS).

Il feedback è stato raccolto dagli studenti attraverso un sondaggio online incorporato nella piattaforma, mentre è stato raccolto dagli insegnanti attraverso un questionario più complesso con domande multiple a risposta aperta per consentire la raccolta di dati qualitativi.

Tra le caratteristiche più apprezzate delle risorse TESEUS c'erano: la struttura coerente, le unità (brevi e di facile comprensione), i materiali di supporto video, gli strumenti relativi a ciascun modulo, la facilità di accesso (nessun login o dati personali richiesti) e l'aspetto generale dell'intera piattaforma.

Preziosi consigli metodologici sono stati raccolti attraverso i questionari somministrati ai professionisti della formazione e anche attraverso altri mezzi come il feedback spontaneo tramite e-mail o conversazioni telefoniche.

METODOLOGIA

Il test pilota e la convalida sono stati effettuati tra ottobre 2019 e ottobre 2020. Tutti i partner del progetto sono stati coinvolti, ognuno dei quali ha organizzato le attività di test pilota nei propri Paesi.

Un quadro comune è stato stabilito attraverso un piano P&V con compiti e scadenze chiare, sviluppato dal coordinatore IO, Liceul Tehnologic Petricani, con il contributo di tutti i partner.

Nello specifico, sono stati sviluppati e utilizzati i seguenti strumenti per la raccolta e la centralizzazione dei dati:

- *Test Pilota e Piano di Convalida* - contenenti informazioni riguardanti i compiti e gli obiettivi principali, la distribuzione dei compiti, i gruppi target pianificati, e le scadenze per ciascuna fase. Inizialmente era previsto un numero totale di 200 studenti e 40 insegnanti per i test faccia a faccia. Tuttavia, dopo lo scoppio della pandemia di Coronavirus, i partner, dopo aver consultato l'AN, hanno deciso di svolgere il processo principalmente attraverso mezzi online, e il piano è stato aggiornato di conseguenza.
- *Questionario di Feedback per Studenti impegnati nella Formazione Professionale* (tradotto in tutte le lingue - EN, ES, IT, MK, GR, SK, RO - e integrato da IWS nella piattaforma per facilità d'uso). Attraverso i questionari per gli studenti abbiamo raccolto dati riguardanti il gruppo target (età, classe, Paese, specializzazione/qualifica, precedente esperienza nel campo di attività), e il loro livello di soddisfazione su aspetti quali contenuti, strumenti, quantità di informazioni, durata, struttura, carico di lavoro, chiarezza, esperienza utente, motivazione ad avviare un'impresa, fiducia in sé stessi. Sono state utilizzate anche domande a risposta aperta per raccogliere i suggerimenti degli studenti atti a migliorare la piattaforma, dati sulle parti che hanno trovato più interessanti/utili, e dati su argomenti non trattati.
- *Questionario di Feedback per Insegnanti VET* (a seconda dei profili e delle esigenze del professionista della formazione consultato, i partner erano liberi di decidere se usarlo in inglese o tradurlo nelle lingue nazionali, e anche su come distribuirlo - tramite e-mail o come modulo Google).
Dati raccolti: moduli testati, età, Paese, organizzazione, anni di esperienza nell'insegnamento, background professionale, precedente esperienza/background aziendale, pertinenza e fruibilità dei contenuti, attrattività e facilità d'uso, complementarità con altre risorse già esistenti a livello nazionale, interesse nell'utilizzo degli strumenti di TESEUS e nell'incorporazione nell'attuale attività didattica/attività extracurricolare, usabilità dei materiali forniti da TESEUS per la creazione di una nuova disciplina legata all'imprenditorialità, suggerimenti per migliorare la piattaforma e raccomandazioni metodologiche.
- *Statistiche di Utilizzo dalla Piattaforma* (numero di utenti unici, tempo trascorso, utenti/lingua, modulo più interessante, modulo/lingua più interessante).
- *Modello di Rapporto per Test Pilota e Convalida con Insegnanti/Formatori*
Ciascun partner era responsabile della raccolta e della centralizzazione dei dati provenienti dagli insegnanti/formatori VET nel proprio Paese e della compilazione di un rapporto con risultati, feedback e raccomandazioni specifici per Paese, strutturato in 7 sezioni e rispettive sottosezioni:

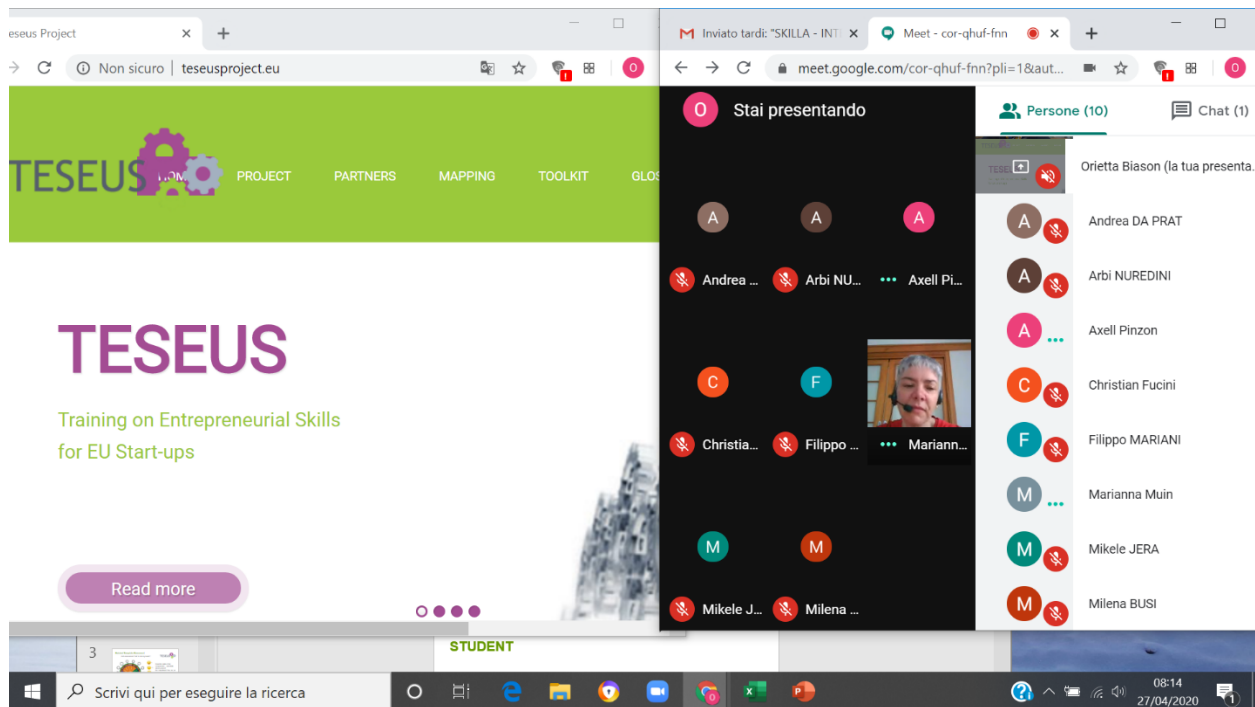
- Descrizione del gruppo
 - Informazioni su come è stato organizzato il test
 - Moduli testati e metodi utilizzati
 - Modalità di raccolta del feedback
 - Riepilogo dei feedback (rilevanza e usabilità/facilità d'uso, complementarità con altri strumenti/iniziative esistenti, interesse/intenzione di integrare ulteriormente le risorse TESEUS in attività didattiche regolari/attività extracurricolari/di raccomandare le risorse ai colleghi/di creare una disciplina opzionale, raccomandazioni metodologiche, testimonianze)
 - Osservazioni dell'organizzatore
 - Le principali conclusioni - consistenti nella raccolta di preziose informazioni su come sono posizionati gli strumenti riferiti ad altri materiali già esistenti all'interno di ogni Paese, come gli insegnanti/formatori li vedono integrati nei curricula, il profilo ideale dell'insegnante/formatore TESEUS, consigli per insegnanti/formatori con l'obiettivo di utilizzare i materiali TESEUS, altri suggerimenti per migliorare.
- *Modello di Rapporto per Test Pilota e Convalida con Insegnanti/Formatori*
- Lo scopo di questi rapporti consisteva nella centralizzazione e nell'interpretazione del feedback specifico per Paese degli studenti che hanno testato i moduli TESEUS. Come nel caso della Relazione per i Docenti, esso è stato strutturato rispettivamente in 7 sezioni e successive sottosezioni:
- Descrizione del gruppo target
 - Modalità di organizzazione del test
 - Moduli testati e metodi utilizzati
 - Modalità di raccolta del feedback
 - Riepilogo dei feedback
 - Osservazioni degli organizzatori
 - Aspetti principali (compresi i consigli per gli studenti intenzionati a seguire il corso da soli).

I test pilota sono stati effettuati utilizzando materiali in ciascuna lingua nazionale. I partner erano liberi di scegliere l'organizzazione/i mezzi di distribuzione del feedback. Alcuni hanno optato per l'organizzazione di sessioni live online utilizzando Zoom o strumenti Google (aula, incontro). Sono stati utilizzati anche e-mail e moduli Google, oltre ad interviste telefoniche di follow-up per raccogliere feedback da insegnanti e formatori.

Ciascun partner ha testato uno o più moduli con gli studenti (con lo stesso gruppo di studenti o con gruppi diversi).

Nel caso degli insegnanti, le sessioni erano principalmente indipendenti. Gli intervistati ricevevano istruzioni e spiegazioni dagli organizzatori e in seguito fornivano i loro moduli compilati.

Sono state inoltre organizzate sessioni indirette di sperimentazione pilota con gli studenti da parte degli insegnanti, che hanno risposto ai questionari con i propri alunni.



Sessioni live organizzate dal partner italiano IAL FVG nell'aprile 2020.

Gruppi target:

Inizialmente, il gruppo target proposto era formato da 40 insegnanti/mentori/formatori VET e 200 studenti. Tuttavia, dato che l'attività di sperimentazione pilota è stata svolta online a causa delle restrizioni legate al Coronavirus, il gruppo raggiunto dai partner era significativamente più grande, totalizzando, al momento della centralizzazione dei rapporti (ottobre 2020) un numero di 2103 studenti e 125 insegnanti.

Paese	Numero di studenti	Numero di insegnanti
Belgio	402	5
Italia	266	6
Grecia	-	30
Repubblica di Macedonia	189	6
Slovacchia	191	4
Spagna	100	4
Romania	1055	70
Totale	2103	125

Tuttavia, questi numeri rappresentano solo il numero di studenti direttamente coinvolti nel test pilota prima che i partner presentassero i rapporti PV al coordinatore IO. Attualmente il numero di utenti della piattaforma continua a crescere: centinaia di utenti seguono i corsi da soli.

Total Courses Users: 2466

Total Courses Users by: Language

Language: RO 1055
 Language: EN 555
 Language: IT 240
 Language: SK 206
 Language: MK 195
 Language: ES 132
 Language: GR 83



Statistiche della piattaforma di utenti unici che hanno studiato almeno un modulo entro il 15 ottobre 2020.

Al test pilota hanno partecipato docenti e studenti di diverse età e background.

Studenti:

Gli studenti avevano un'età compresa tra i 14 ed i 39 anni, con la maggior parte degli intervistati tra i 15 ed i 18 anni, e si iscrivevano a programmi di istruzione secondaria e terziaria, come:

- Tecnico commerciale
- Creatore digitale
- Estetista
- Addetto alla reception
- Turismo (varie specializzazioni - ospitalità, organizzatore di eventi, agente turistico)
- Tessile e sartoria/moda
- Meccanica
- Marketing
- Contabilità
- Relazioni pubbliche

La maggior parte di loro non aveva un background professionale, e solo una piccola percentuale di loro ha beneficiato di una precedente formazione professionale (ad eccezione di una parte significativa del gruppo pilota in Slovacchia, che ha partecipato al programma di formazione Practice Enterprise).

Insegnanti/formatori/mentori:

Il gruppo target di 125 insegnanti/formatori che hanno risposto ai questionari di feedback, ha una struttura eterogenea, comprendente diverse fasce di età, di esperienza professionale e background formativo. Hanno aderito insegnanti esordienti ma anche professionisti di grande esperienza, insegnanti di scuola professionale ed insegnanti universitari. La maggior parte di loro è coinvolta nel campo della formazione professionale, come insegnanti di discipline tecniche, insegnanti di altre discipline che lavorano con studenti VET, o formatori di centri di formazione VET. Tuttavia, anche gli insegnanti che lavorano con studenti più giovani (13/14 anni), in particolare quelli che insegnano educazione sociale, hanno mostrato interesse e hanno voluto partecipare ai test pilota.

Tutti gli intervistati provenienti da Spagna e Slovacchia hanno una formazione legata all'imprenditorialità (insegnano l'imprenditorialità nelle scuole o fanno da mentore agli studenti in altri programmi come Practice Enterprise o JA, oppure sono essi stessi imprenditori). Per quanto riguarda gli altri Paesi, circa la metà degli intervistati ha un background imprenditoriale, mentre gli altri sono nuovi nel campo, tuttavia sono molto interessati a diventare educatori imprenditoriali. A livello globale, circa il 10% degli intervistati sono stati o sono imprenditori essi stessi.

RISULTATI PRINCIPALI

Feedback degli insegnanti: TESEUS ha ottenuto un punteggio alto in tutte le categorie, sopra 4 (i voti vanno da 1 a 5, dove cinque è il massimo). Analizzando le valutazioni ed i dati qualitativi raccolti attraverso le domande a risposta aperta, possiamo concludere che l'atteggiamento generale è stato positivo. I materiali sono stati apprezzati in tutti i Paesi, in particolare:

- semplicità e struttura
- facilità di accesso (nessun login richiesto)
- buona modularità (l'insegnante può scegliere quale parte del contenuto considera importante/rilevante)
- materiali di supporto video, test alla fine di ogni modulo
- ricchezza di immagini e colori
- i contenuti sono flessibili, possono essere adattati a diversi gruppi di età e livelli di formazione
- i materiali possono essere utilizzati esclusivamente online; sono molto appropriati per l'apprendimento remoto/misto soprattutto nel contesto attuale in cui le interazioni faccia a faccia sono limitate
- i contenuti possono essere utilizzati in una lingua diversa da quella nazionale, in modo che gli studenti possano sviluppare competenze di comunicazione professionale in lingua straniera

Gli insegnanti di tutti i Paesi hanno mostrato interesse ad integrare i moduli nel loro insegnamento attuale e a raccomandarli ad altri colleghi. Considerano i materiali compatibili e complementari ad altre risorse, e possono essere integrati con successo nei curricula esistenti (in tutto o in parte).

Feedback degli studenti:

Analizzando i feedback degli studenti (raccolti direttamente attraverso i moduli di feedback incorporati nella piattaforma, o raccogliendo verbalmente informazioni qualitative durante le sessioni di test online/attraverso i docenti che hanno organizzato sessioni con i loro studenti), possiamo anche concludere con sicurezza che c'era un alto grado di interesse e un atteggiamento positivo tra gli studenti.

Gli aspetti più apprezzati dagli studenti confermano i risultati dei feedback dei docenti, e sono:

- facilità d'uso e nessun requisito di accesso
- buona struttura, contenuti rapidi e pratici, approccio "non troppo teorico"
- materiali di supporto video, strumenti di supporto e test alla fine dei moduli
- tono motivazionale, modo amichevole
- il Framework EntreComp (nuovo per la maggior parte degli studenti)

Gli studenti hanno anche formulato delle raccomandazioni: alcune sono state messe in pratica attraverso le nostre azioni di messa a punto, mentre altre dipendono dagli insegnanti che guidano l'apprendimento, in quanto si riferiscono maggiormente al modo in cui il contenuto viene fornito e adattato al contesto nazionale/locale.

Una delle richieste ricorrenti era l'aggiunta di una maggiore quantità materiali video (quindi il team ha sviluppato più video in tutte le lingue e li ha caricati sulla piattaforma come azione di perfezionamento). Un'altra richiesta riguardava storie di successo nella vita reale di imprenditori locali, possibilmente ex studenti delle loro scuole/regioni. L'implementazione di questa richiesta dipende dagli insegnanti e dalle scuole, che possono raggiungere quelle persone e intervistarle o addirittura invitarle alle lezioni. Ciò gioverebbe enormemente agli studenti, soprattutto in termini di motivazione ad avviare un'impresa (che rappresentava la categoria con il punteggio più basso nei loro feedback).

Inoltre, i dati sui moduli più interessanti sono stati forniti anche dalle statistiche di utilizzo della piattaforma.

Di seguito viene presentata una gerarchia dei moduli/strumenti con il maggior numero di visitatori in ciascuna lingua.

Più interessante ➡ Meno interessante (EN): 556

COU_6_EN - Becoming an entrepreneurial educator: 117 Visite

COU_9_EN - EU Tools and Services for Entrepreneurship: 115 Visite

COU_3_EN - What is a business?: 57 Visite

COU_1_EN - How to write a Business Plan: 46 Visite

COU_5_EN - Becoming an entrepreneurial student: 44 Visite

COU_10_EN - Presenting Business Concept to Investors: 28 Visite

COU_4_EN - What is an entreprise?: 21 Visite

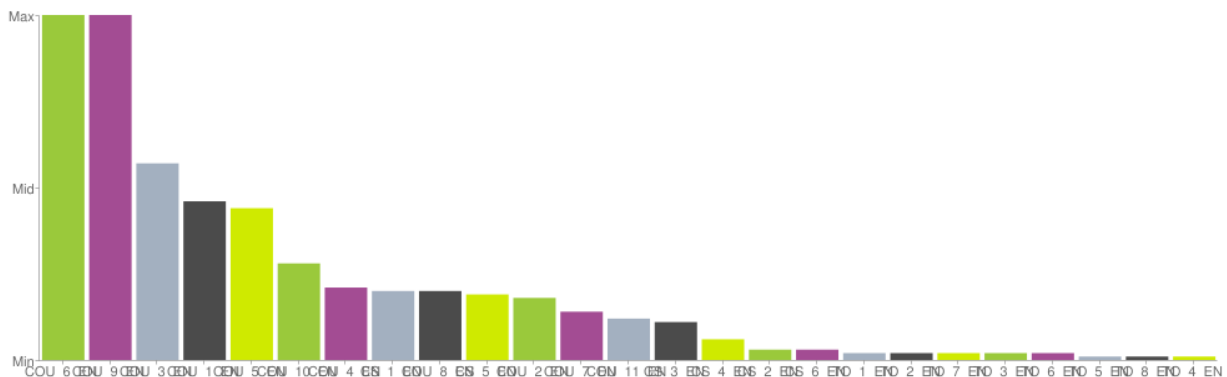
CS_1_EN - Andaluca Emprende Proyecto Lunar - Spain : 20 Visite

COU_8_EN - Evaluate Entrepreneurial Opportunities: 20 Visite

CS_5_EN - Mini Enterprise by JA Romania - Romania: 19 Visite

COU_2_EN - How will my business work? The power of business models: 18 Visite

COU_7_EN - What is a business idea?: 14 Visite



Più interessante ➡ Meno interessante (IT): 240

COU_3_IT - Che cos'è il Business?: 44 Visite

COU_10_IT - Presentare la propria idea imprenditoriale agli investitori: 43 Visite

COU_6_IT - DIVENTARE UN DOCENTE IMPRENDITIVO: 34 Visite

COU_5_IT - DIVENTARE UNO STUDENTE IMPRENDITIVO: 29 Visite

COU_1_IT - Come scrivere Business Plan: 24 Visite

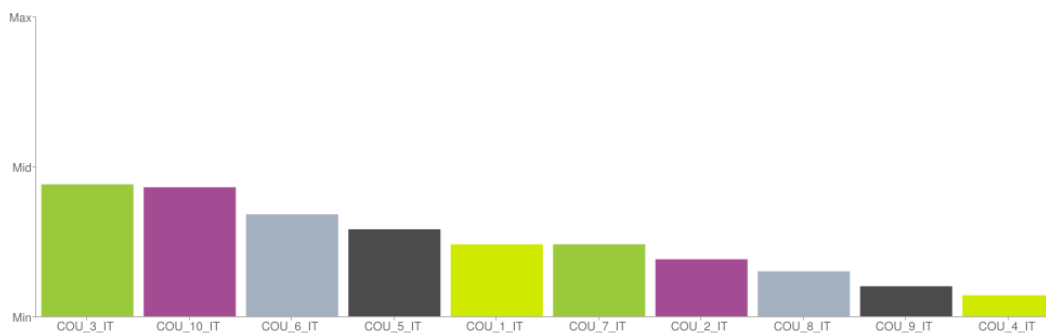
COU_7_IT - Che cos'è un'idea imprenditoriale: 24 Visite

COU_2_IT - Come funzioneranno i miei affari? Il potere dei modelli di business: 19 Visite

COU_8_IT - La valutazione delle Opportunità Imprenditoriali: 15 Visite

COU_9_IT - Strumenti e servizi UE per l'imprenditoria: 10 Visite

COU_4_IT - Che cos'è un'impresa?: 7 Visite



Più interessante ➡ Meno interessante (ES): 132

COU_8_ES - Evaluar Oportunidades Empresariales: 50 Visite

COU_1_ES - Cómo escribir un plan de negocios: 27 Visite

COU_9_ES - Herramientas y servicios de la UE para el emprendimiento: 10 Visite

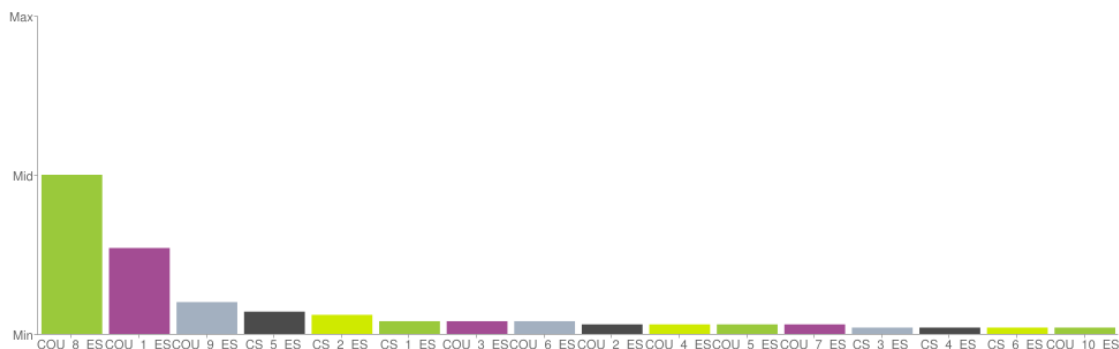
CS_5_ES - Mini Empresa por JA Romania - Rumanía: 7 Visite

CS_2_ES - Empresa Virtual - Grecia: 6 Visite

CS_1_ES - Proyecto Lunar, de Andalucía Emprende - España: 4 Visite

COU_3_ES - Qué es un negocio: 4 Visite

COU_6_ES - Convertirse en un educador emprendedor: 4 Visite



Più interessante ➡ Meno interessante (SK): 207

COU_4_SK - ČO JE INOVATÍVNE PODNIKANI: 47 Visite

COU_3_SK - ČO JE PODNIK: 40 Visite

COU_7_SK - Čo je podnikateľský nápad?: 21 Visite

COU_9_SK - Nástroje a služby EÚ pre podnikanie: 20 Visite

COU_10_SK - Prezentácia podnikateľského konceptu investorom: 16 Visite

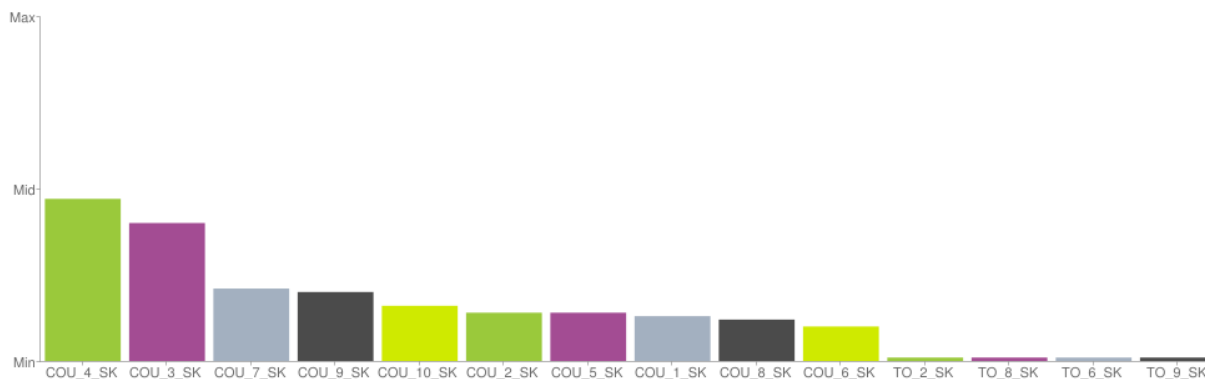
COU_2_SK - Ako bude moje podnikanie fungovať? Sila biznis modelov: 14 Visite

COU_5_SK - AKO SA STAŤ PODNIKAVÝM ŠTUDENTOM: 14 Visite

COU_1_SK - Ako napísať podnikateľský plán: 13 Visite

COU_8_SK - Hodnotenie podnikateľských príležitostí: 12 Visite

COU_6_SK - AKO SA STAŤ PODNIKAVÝM PEDAGÓGOM: 10 Visite



Più interessante ➡ Meno interessante (RO): 1056

COU_10_RO - Prezentarea conceptului de afacere investitorilor: 396 Visite

COU_3_RO - CE ESTE O AFACERE: 207 Visite

COU_5_RO - DEVENIND UN ELEV ANTREPRENORIAL: 178 Visite

COU_1_RO - Cum se scrie un plan de afaceri: 68 Visite

COU_7_RO - Ce este o "idee de afaceri"?: 50 Visite

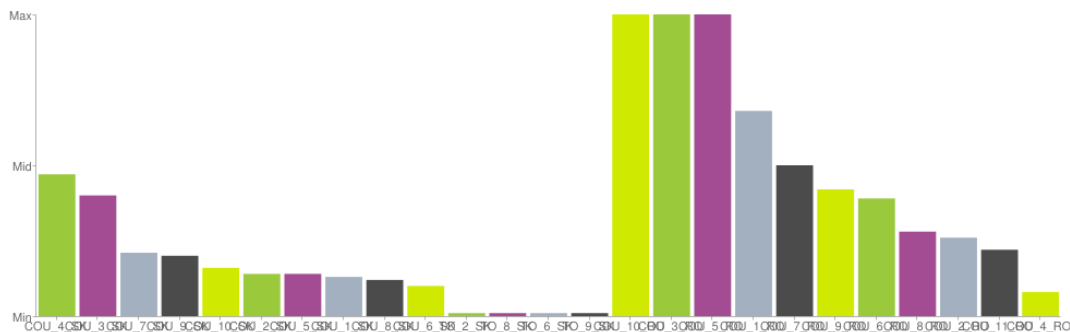
COU_9_RO - Instrumente și servicii UE pentru antreprenoriat: 42 Visite

COU_6_RO - DEVENIND UN EDUCATOR ANTREPRENORIAL: 39 Visite

COU_8_RO - Evaluarea oportunităților antreprenoriale: 28 Visite

COU_2_RO - Cum va funcționa afacerea mea? Puterea modelelor de afaceri: 26 Visite

COU_11_RO - COVID-19 Update: Impactul COVID-19 asupra Start-Ups: 22 Visite



Più interessante ➡ Meno interessante (MK): 195

COU_3_MK - ШТО Е БИЗНИС: 83 Visite

COU_4_MK - Што е претпријатие?: 48 Visite

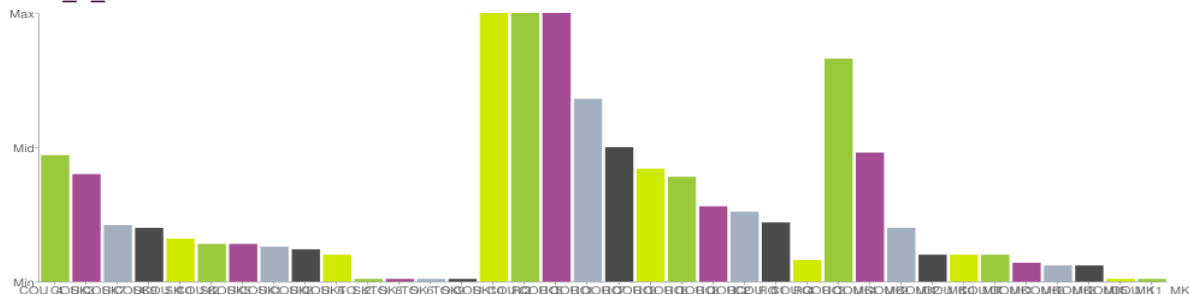
COU_9_MK - ЕУ Алатки и услуги за претприемништво: 20 Visite

COU_2_MK - Како ќе функционира мојот бизнис? Моќ на бизнис моделите: 10 Visite

COU_10_MK - Презентирање Бизнис концепт на инвеститорите: 10 Visite

COU_7_MK - Што е бизнис идеја?: 10 Visite

COU_1_MK - Како да напишете бизнис план: 7 Visite



Più interessante ➡ Meno interessante (GR): 83

COU_2_GR - Πώς θα λειτουργήσει η επιχείρησή μου; Η «δύναμη» τω&#: 22 Visite

COU_8_GR - Αξιολόγηση Επιχειρηματικών Ευκαιριών: 8 Visite

COU_1_GR - Πώς να γράφεις ένα επιχειρηματικό σχέδιο: 7 Visite

COU_9_GR - Εργαλεία και υπηρεσίες της ΕΕ για την επιχειρηματι: 7 Visite

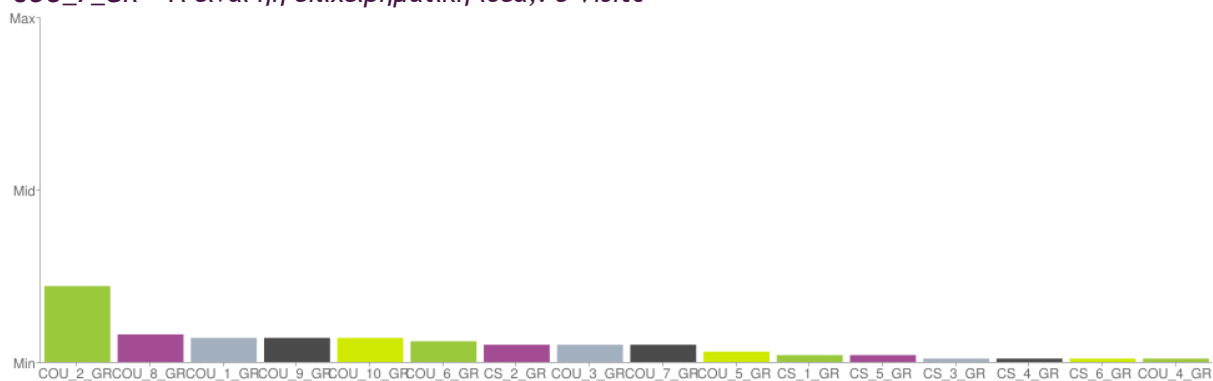
COU_10_GR - Παρουσίαση της επιχειρηματικής ιδέας στους επενδ&#: 7 Visite

COU_6_GR - ΓΙΝΟΜΑΙ ΕΝΑΣ ΠΑΙΔΑΓΩΓΟΣ ΜΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΝΕΥΜΑ: 6 Visite

CS_2_GR - Εικονική Επιχείρηση Ελλάδα: 5 Visite

COU_3_GR - ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: 5 Visite

COU_7_GR - Τι είναι ηη επιχειρηματική ιδέα;: 5 Visite



RACCOMANDAZIONI

Raccomandazioni e suggerimenti specifici per Paese riguardanti l'uso e il miglioramento della piattaforma possono essere trovati nei rapporti elaborati da ciascun partner, allegati a questo documento. Tuttavia, elenchiamo di seguito un riepilogo delle raccomandazioni generali/metodologiche che sono state formulate dai partner dopo le sessioni di P&V, dopo la centralizzazione e l'analisi dei dati e che possono essere utili indipendentemente dalla posizione.

- I materiali TESEUS sono per lo più adatti agli insegnanti VET della scuola secondaria che stanno insegnando un corso relativo all'imprenditorialità, idealmente (ma non esclusivamente) un corso interamente incentrato sull'imprenditorialità (mentre un corso che integra l'imprenditorialità con altri argomenti è rappresentato dall'educazione civica) e questo comprende aspetti pratici. Gli insegnanti stessi dovrebbero avere una mentalità intraprendente e una certa esperienza nel collegare l'insegnamento dell'imprenditorialità con la pratica aziendale (poiché i materiali, le presentazioni e gli strumenti sono pratici). (Comenius University)
- Secondo il nostro giudizio basato sull'esperienza del test pilota, i materiali TESEUS sono adatti a studenti della scuola secondaria che mostrano almeno un interesse latente per l'imprenditorialità. In particolare, potrebbero essere studenti che sono più vicini alla fine dei loro studi secondari nel campo della formazione professionale, che hanno considerato varie opzioni di carriera e hanno riconosciuto il lavoro autonomo o l'imprenditorialità come un potenziale percorso di carriera. Inoltre, i materiali TESEUS sono adatti a tutti gli studenti VET della scuola secondaria in quanto contribuiscono alla generale "alfabetizzazione imprenditoriale": gli studenti ricevono informazioni sull'imprenditorialità, sono in grado di posizionarsi nel contesto di un percorso di carriera imprenditoriale e vengono dotati di competenze di base e kit di strumenti per avviare potenzialmente un'attività in futuro. L'educazione all'imprenditorialità nelle scuole secondarie di formazione professionale fa spesso parte di programmi di studio relativi alle imprese, ma a volte manca in altri campi non commerciali. Tuttavia, sono esattamente gli studenti di questi campi che possiedono un set di competenze o conoscenze in un determinato dominio, che potrebbe servire come base per il loro lavoro autonomo o per la creazione di imprese. Pertanto, TESEUS ha il potenziale per aiutare a colmare anche questa lacuna. (Comenius University)
- Il materiale è stato personalizzato per i giovani studenti VET che stanno ancora studiando e che hanno bisogno di ulteriori tutoraggi sulle opportunità e le possibilità per il loro futuro sviluppo personale. Il materiale è stato sviluppato per invitarli a includere lo sviluppo aziendale come possibile futuro percorso di lavoro autonomo. (Internet Web Solutions)
- Consigliamo agli insegnanti che desiderano lavorare con i materiali TESEUS di assicurarsi che abbiano familiarità con i principali concetti o strumenti sottostanti utilizzati in TESEUS (per esempio: pianificazione aziendale, modello di business ecc.). Inoltre, suggeriamo loro di preparare esempi di vita reale presi dal contesto nazionale o regionale per illustrare l'applicazione pratica dei moduli TESEUS. Pensiamo che questo aumenti anche la motivazione e l'interesse degli studenti. (Internet Web Solutions)

- Alcuni insegnanti hanno indicato che la distribuzione dei contenuti TESEUS ai genitori degli alunni è possibile e auspicabile, in modo che conoscano l'imprenditorialità e non ostacolino i loro figli se essi dovessero scegliere di aprire una propria attività. (IAL FVG)

TESTIMONIAL

‘I miei studenti hanno apprezzato molto i moduli TESEUS perché sono facili da leggere e capire (come hanno detto loro, "non c'è troppa teoria") e utilizzabili nella vita reale. Sono d'accordo con loro e personalmente attendo con impazienza le lezioni di Practice Enterprise, dove implementerò completamente i materiali TESEUS.’

Anna Kiapesova, Hotel Academy a Liptovsky Mikulas, Slovacchia

‘TESEUS mi ha aiutato a trasmettere le informazioni ai miei studenti con chiarezza ed utilizzando esempi esaurienti.’

Sofia, 35, Istruttrice, Grecia

‘Il corso è ben strutturato ed è facile per i partecipanti acquisire i concetti di imprenditorialità.’

Monica, Insegnante VET, Romania

‘Penso che tutte le parti del corso siano state interessanti, ma la più interessante e utile è stata quella attraverso la quale ci viene insegnata la fiducia in noi stessi nel corso della presentazione della nostra attività.’

Studente, Romania

ELENCO DEGLI ALLEGATI:

Risultati dei test pilota specifici per Paese e raccomandazioni degli INSEGNANTI

Allegato 1 INSEGNANTI Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Italia (IAL)

Allegato 2 INSEGNANTI Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Spagna (IWS)

Allegato 3 INSEGNANTI Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Slovacchia (Comenius University)

Allegato 4 INSEGNANTI Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Repubblica di Macedonia (CDI)

Allegato 5 INSEGNANTI Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Belgio (IHF)

Allegato 6 INSEGNANTI Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Grecia (EEO)

Allegato 7 INSEGNANTI Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Romania (LTP)

Risultati dei test pilota specifici per Paese e raccomandazioni degli STUDENTI

Allegato 8 STUDENTI Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Italia (IAL)

Allegato 9 STUDENTI Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Spagna (IWS)

Allegato 10 STUDENTI Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Slovacchia (Comenius University)

Allegato 11 STUDENTI Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Repubblica di Macedonia (CDI)

Allegato 12 STUDENTI Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Belgio (IHF)

Allegato 13 STUDENTI Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Grecia (EEO)

Allegato 14 STUDENTI Pilot Testing and Validation Country Take Away Report Romania (LTP)

Strumenti utilizzati per la raccolta dei dati

Allegato 15 Questionario per insegnanti

Allegato 16 Questionario per studenti