



O4 TESEUS PILOTNÉ TESTOVANIE A VALIDÁCIA

Správa o získaných poznatkoch zo zapojených krajín

OKTÓBER 2020

TESEUS Ref. 2018-1-RO01-KA202-049281

Tento projekt je financovaný s podporou Európskej komisie. Tento materiál a jeho obsah odzrkadľuje len názory autorov a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek využitie informácií v ňom obsiahnutých.

Partneri:

LICEUL TEHNOLOGIC PETRICANI, Rumunsko

INTERNET WEB SOLUTIONS, Španielsko

INSTITUT DE HAUTE FORMATION AUX POLITIQUES COMMUNAUTAIRES ASBL, Belgicko

IDP SAS, Taliansko

IAL INNOVAZIONE APPRENDIMENTO LAVORO FRIULI VENEZIA GIULIA S.R.L. IMPRESA SOCIALE, Taliansko

Univerzita Komenského v Bratislave, Slovensko

CDI, Severné Macedónsko

EEO GROUP, Grécko



OBSAH

ZHRNUTIE	4
Metodika	5
Hlavné zistenia	10
Odporúčania	15
Referencie	16
Zoznam príloh:	17

ZHRNUTIE

Tento výstup projektu TESEUS, ktorý je založený na zbieraní spätnej väzby od žiakov, odporúčaní z jednotlivých krajín a metodických odporúčaní učiteľov, školiteľov a mentorov v oblasti odborného vzdelávania a prípravy, má dva hlavné ciele:

- poskytnúť pohľad priamo od používateľov a príjemcov úžitkov projektu TESEUS, aby partneri projektu mohli naďalej zlepšovať poskytované nástroje a zdroje, a tým maximalizovali ich užitočnosť a relevantnosť.
- slúžiť ako podpora organizáciám mimo konzorcia partnerov projektu TESEUS, aby boli schopní sa úspešne prispôsobiť a využívať dostupné zdroje vo svojich vlastných krajinách.

Keďže pilotné testovanie sa uskutočnilo v náročných časoch pandémie koronavírusu, použili sa najmä online komunikačné prostriedky. To však umožnilo partnerom osloviť podstatne vyšší počet zainteresovaných strán, ako bolo pôvodne plánované. Ak by sa pilotné testovanie uskutočnilo tvárou v tvár, výsledky by boli relevantné len na lokálnej úrovni - ale prostredníctvom online prostriedkov bol každý partner projektu TESEUS schopný zabezpečiť pokrytie na národnej úrovni a zhromaždiť spätnú väzbu od účastníkov a organizácií s rozmanitým zázemím.

Pôvodný cieľ z hľadiska počtu žiakov bol v čase písania správy (október 2020) prekročený desaťkrát a počet učiteľov, školiteľov a mentorov v oblasti odborného vzdelávania a prípravy 3-krát (viac ako 2200 žiakov a 125 učiteľov, ktorí využívali a testovali zdroje projektu TESEUS).

Od žiakov sa spätná väzba zbierala prostredníctvom online prieskumu integrovaného v rámci platformy, zatiaľ čo od učiteľov prostredníctvom zložitejšieho dotazníka s viacerými otvorenými otázkami, aby sa umožnil zber aj kvalitatívnych údajov.

Medzi najoceňovanejšie vlastnosti zdrojov projektu TESEUS patrili: koherentná štruktúra, krátke a ľahko zrozumiteľné celky, podporné materiály vo forme videí, nástroje súvisiace s každým modulom, jednoduchý prístup (nevyžaduje sa žiadne prihlásenie alebo osobné údaje) a celkový aspekt platformy.

Hodnotné metodické rady sa zhromaždili prostredníctvom dotazníkov od odborníkov v oblasti odborného vzdelávania a tréningu a tiež inými prostriedkami, ako bola spontánna spätná väzba prostredníctvom e-mailu alebo telefonických rozhovorov.

METODIKA

Pilotné testovanie a validácia sa uskutočnili od októbra 2019 do októbra 2020. Zapojili sa všetci partneri projektu, z ktorých každý organizoval pilotné testovacie aktivity v rámci svojich krajín.

Spoločný rámec bol vytvorený prostredníctvom plánu pilotného testovania a validácie s jasnými úlohami a termínmi, ktorý vypracoval koordinátor Liceul Tehnologic Petricani s prispením všetkých partnerov.

Konkrétne, na zber a centralizáciu údajov boli vyvinuté a použité tieto nástroje:

- *Pilotný plán testovania a validácie* - obsahujúci informácie týkajúce sa hlavných úloh a cieľov, rozdelenia úloh, plánovaných cieľových skupín, termínov pre každú etapu. Na osobné testovanie sa pôvodne počítalo celkovo s 200 žiakmi a 40 učiteľmi - po vypuknutí pandémie koronavírusu sa však partneri po konzultácii s národnou agentúrou rozhodli tento proces vykonať najmä online prostriedkami a plán bol na základe tohto rozhodnutia aktualizovaný.
- *Dotazník spätnej väzby pre žiakov odborného vzdelávania a prípravy* (preložený do všetkých jazykov - EN, ES, IT, MK, GR, SK, RO) a integrovaný partnerom IWS do platformy pre jednoduché používanie. Prostredníctvom dotazníkov pre žiakov sme zhromaždili údaje týkajúce sa cieľovej skupiny (vek, stupeň vzdelávania, krajina, špecializácia/kvalifikácia, predchádzajúce skúsenosti s oblasťou podnikania) a úrovne ich spokojnosti s aspektami ako je obsah, nástroje, množstvo informácií, trvanie, štruktúra, pracovné zaťaženie, jasnosť, užívateľské skúsenosti, motivácia začať podnikat', sebavedomie. Otázky s otvorenými odpoveďami sa využili aj na zhromažďovanie údajov o návrhoch žiakov na zlepšenie, častiach, ktoré sa im zdali najzaujímavejšie/najúžitejšie a témach, ktoré neboli pokryté.
- *Dotazník spätnej väzby pre učiteľov odborného vzdelávania a prípravy* (v závislosti od profilov a potrieb konzultovaného odborníka v oblasti odborného vzdelávania a prípravy sa partneri mohli slobodne rozhodnúť, či ho použijú v angličtine alebo ho preložia do národného jazyka, a tiež o tom, ako ich distribuovať - buď e-mailom, alebo ako formulár Google). Zozbierané údaje: testované moduly, vek, krajina, organizácia, roky pedagogických skúseností, odborné zázemie, predchádzajúce podnikateľské skúsenosti/zázemie, relevantnosť a použiteľnosť obsahu, prítťaživosť a užívateľská prívetivosť, komplementárnosť s inými už existujúcimi zdrojmi na vnútroštátnej úrovni, záujem o používanie nástrojov projektu TESEUS a ich začlenenie do súčasnej pedagogickej činnosti/mimoškolskej činnosti, použiteľnosť materiálov projektu TESEUS ako podpory už existujúcich disciplín súvisiacich s podnikaním alebo na vytvorenie novej disciplíny, návrhy na zlepšenie a metodologické odporúčania.
- *Štatistiky používania platformy* (počet unikátnych užívateľov, strávený čas, užívatelia / jazyk, najzaujímavejší modul / jazyk).
- *Šablóna správy pre pilotné testovanie a validáciu s učiteľmi/škooliteľmi*
Každý partner bol zodpovedný za zhromažďovanie a centralizáciu údajov od používateľov, ktorými boli učители/škoolitelia odborného vzdelávania a prípravy, vo svojej vlastnej krajine a zostavenie správy s výsledkami, spätnou väzbou a odporúčaniami štruktúrovanými v 7 sekciách a príslušných pod-sekciách, takto:

- Popis cieľovej skupiny
- Informácie o tom, ako bolo testovanie organizované
- Testované moduly a použité metódy
- Spôsob zbierania spätnej väzby
- Zhrnutie spätnej väzby (relevantnosť a použiteľnosť/užívateľská prívetivosť, komplementarita s inými existujúcimi nástrojmi/iniciatívami, záujem/zámer ďalej integrovať zdroje projektu TESEUS do pravidelných vyučovacích činností/mimoškolských aktivít/odporučiť zdroje kolegom/vytvoriť voliteľnú disciplínu, metodické odporúčania, referencie.)
- Poznámky organizátorov
- Hlavné ponaučenia - poskytujú cenné pohľady na to, ako sú nástroje zosúladené už s existujúcimi materiálmi v každej krajine, ako učitelia / školitelia vnímajú ich integráciu do učebných osnov, ideálny profil učiteľa / školiteľa projektu TESEUS, odporúčania pre učiteľov / školiteľov, ktorí chcú využívať materiály projektu TESEUS, ďalšie návrhy na zlepšenie.

- *Šablóna správy pre pilotné testovanie a validáciu so žiakmi*

Cieľom týchto správ bolo centralizovať a interpretovať spätnú väzbu od žiakov z jednotlivých krajín, ktorí testovali moduly projektu TESEUS. Rovnako ako v prípade Správy učiteľov, bola táto správa štruktúrovaná v 7 sekciách a v nasledujúcich pod-sekciách, resp.:

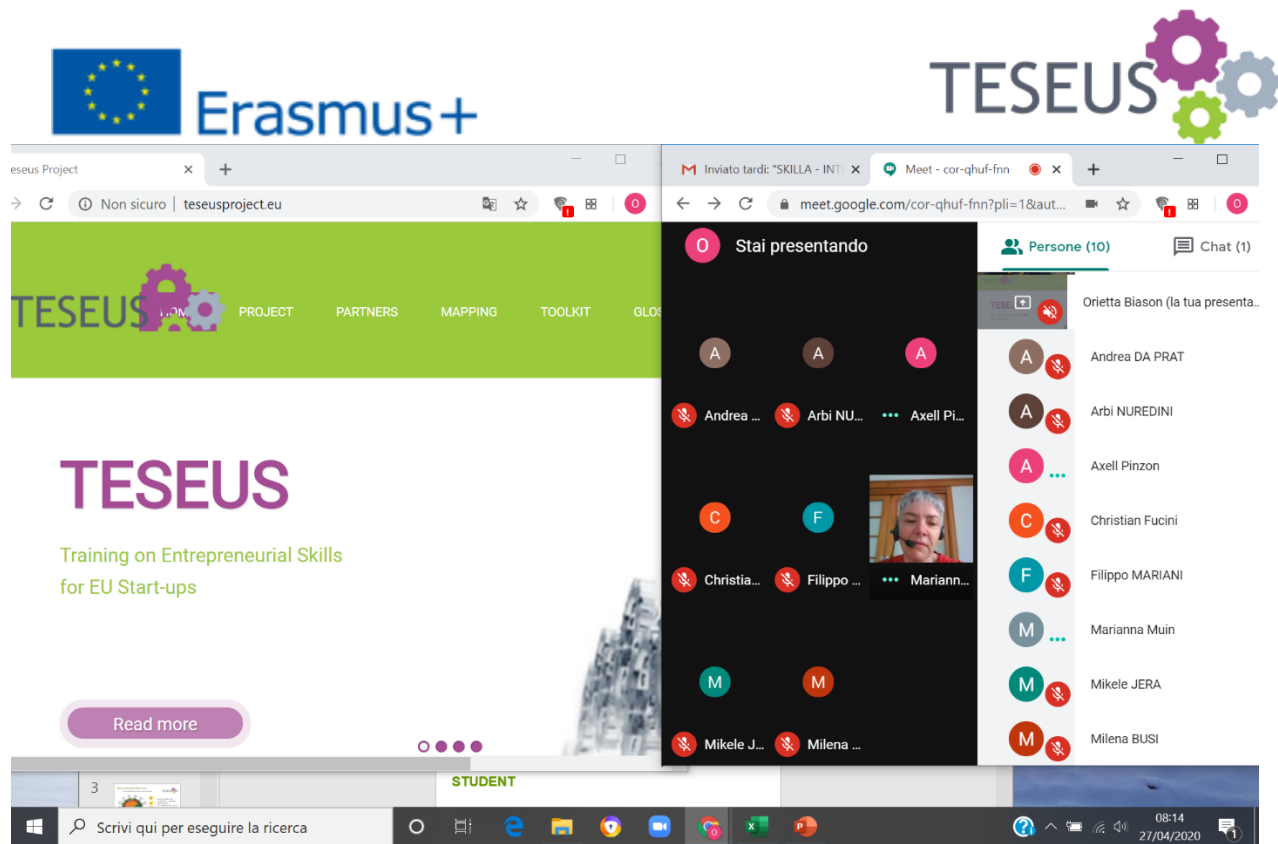
- Popis cieľovej skupiny
- Ako bolo testovanie organizované
- Testované moduly a použité metódy
- Spôsob zbierania spätnej väzby
- Zhrnutie spätnej väzby
- Poznámky organizátorov
- Hlavné ponaučenia (vrátane odporúčaní pre žiakov, ktorí majú zámer zúčastniť sa kurzu).

Pilotné testy sa vykonávali s použitím materiálov v každom národnom jazyku. Partneri sa mohli slobodne rozhodnúť na organizácii/spôsobe distribúcie spätnej väzby. Niektorí sa rozhodli pre organizovanie online živých stretnutí pomocou nástrojov Zoom alebo Google (Zoom classroom, Google meet). Použili sa aj e-mailové formuláre a formuláre Google spolu s následnými telefonickými rozhovormi na zhromažďovanie spätnej väzby od učiteľov a školiteľov.

Každý partner testoval jeden alebo viac modulov so žiakmi (s rovnakou skupinou žiakov alebo s rôznymi skupinami).

V prípade učiteľov boli stretnutia nezávislé, respondenti dostali pokyny a vysvetlenia od organizátorov a následne poskytli vyplnené formuláre.

Nepriamo pilotné testovacie stretnutia so žiakmi zorganizovali aj učitelia s vlastnými žiakmi, ktorí odpovedali na dotazníky.



Živé stretnutia organizované talianskym partnerom IAL FVG v apríli 2020.

Cieľové skupiny:

Pôvodne bola navrhovaná cieľová skupina tvorená zo 40 učiteľov/mentorov/školiteľov v oblasti odborného vzdelávania a prípravy a 200 žiakov. Vzhľadom na to, že o pilotných testovacích činnostiach sa rozhodlo, že sa budú vykonávať online z dôvodu obmedzení súvisiacich s koronavírusom, bola skupina, ktorú partneri oslovili, podstatne väčšia v čase tvorby správ (október 2020), pričom pozostávala z 2103 žiakov a 125 učiteľov.

Krajina	Počet žiakov	Počet učiteľov
Belgicko	402	5
Taliansko	266	6
Grécko	-	30
Severné Macedónsko	189	6
Slovensko	191	4
Španielsko	100	4
Rumunsko	1055	70
Celkom	2103	125

Tieto čísla však predstavujú len počet žiakov priamo zapojených do pilotného testovania predtým, ako partneri predložili správy z pilotného testovania a validácie koordinátorovi intelektuálneho výstupu. V súčasnosti počet používateľov platformy neustále rastie, niekoľko stoviek ďalších užívateľov absolvuje kurzy z vlastnej iniciatívy.

Total Courses Users: 2466

Total Courses Users by: Language

Language: RO 1055
 Language: EN 555
 Language: IT 240
 Language: SK 206
 Language: MK 195
 Language: ES 132
 Language: GR 83



Štatistika unikátnych používateľov platformy, ktorí sa zúčastnili aspoň jedného modulu do 15. októbra 2020.

Na pilotnom testovaní sa zúčastnili učitelia a žiaci s rôznym vekom a zázemím.

Žiaci:

Žiaci boli vo veku od 14 do 39 rokov, pričom väčšina respondentov mala 15 až 18 rokov a boli zapísaní do programov stredoškolského a vysokoškolského vzdelávania, ako napríklad:

- Technik predaja
- Tvorca digitálneho obsahu
- Kozmetička
- Recepčný
- Cestovný ruch (rôzne špecializácie - pohostinnosť, organizátor podujatí, agent cestovného ruchu)
- Textil a krajčírstvo/móda
- Mechanik
- Marketing
- Účtovníctvo
- Vzťahy s verejnosťou

Väčšina žiakov nemala žiadne podnikateľské zázemie a len malé percento z nich absolvovalo nejaké predchádzajúce podnikateľské vzdelávanie (s výnimkou významnej časti pilotnej skupiny na Slovensku, ktorá sa zúčastnila vzdelávacieho programu Cvičná firma).

Učitelia/škoolitelia/mentori:

Cieľová skupina 125 zúčastnených učiteľov/škooliteľov, ktorí odpovedali na dotazníky spätnej väzby, mala heterogénnu štruktúru s najrozmanitejšími vekovými rozpätiami, odbornými skúsenosťami a vzdelaním - od začínajúcich učiteľov až po veľmi skúsených odborníkov, od učiteľov odborných škôl až po univerzitnú úroveň. Väčšina z nich bola zapojená do oblasti odborného vzdelávania a prípravy, a to buď ako učitelia technických odborov, učitelia iných odborov pracujúci so žiakmi odborného vzdelávania a prípravy, alebo škoolitelia zo škooliacich stredísk odborného vzdelávania a prípravy. Záujem prejavili však aj učitelia pracujúci s mladšími žiakmi (13/14 rokov), najmä tí, ktorí vyučujú sociálne vzdelávanie, a chceli sa zúčastniť na pilotnom testovaní.

Všetci respondenti zo Španielska a Slovenska mali podnikateľské zázemie (buď vyučovali podnikanie na školách, mentorovali žiakov v rámci iných programov, ako sú programy Cvičná firma alebo JA, alebo sú samotnými podnikateľmi). V prípade ostatných krajín mala približne polovica respondentov podnikateľské zázemie, zatiaľ čo ostatní boli novší v oblasti podnikania, ale preukazovali veľký záujem stať sa pedagógmi v oblasti podnikania. V celkovej vzorke približne 10 % respondentov bolo alebo stále sú podnikateľmi.

HLAVNÉ ZISTENIA

Spätná väzba od učiteľov: Projekt TESEUS bol vysoko hodnotený, vo všetkých kategóriách dosiahol hodnotenie nad 4 (hodnotilo sa na škále od 1 do 5, kde 5 bolo maximum). Analýzou hodnotení a kvalitatívnych údajov zhromaždených prostredníctvom otvorených odpovedí na otázky môžemerobiť záver, že všeobecný postoj bol pozitívny. Materiály boli ocenené vo všetkých krajinách, najmä v týchto aspektoch:

- jednoduchosť a štruktúra
- jednoduchý prístup (nie je potrebné žiadne prihlásenie)
- dobrá modularita (t.j. učiteľ si môže vybrať, ktorú časť obsahu považuje za dôležitú/relevantnú)
- podporné materiály vo forme videí, testy na konci každého modulu
- rozmanitosť obrázkov a farieb
- obsah je flexibilný, možno ho prispôbiť rôznym vekovým skupinám a úrovniam odbornej prípravy
- materiály sa používať výlučne online, veľmi vhodné na diaľkové/zmiešané vzdelávanie, najmä v súčasnom kontexte, v ktorom sú osobné interakcie obmedzené
- obsah môže byť použitý v inom jazyku, ako je národný jazyk a tým rozvíjať odbornú komunikačnú spôsobilosť v cudzom jazyku pre žiakov

Učitelia vo všetkých krajinách prejavili záujem o integráciu modulov do svojej súčasnej výučby a o ich odporúčenie ostatným kolegom. Materiály považujú za zlučiteľné s inými zdrojmi, zároveň sa dajú dopĺňať, môžu byť úspešne zaradené do existujúcich učebných osnov (úplne alebo čiastočne).

Spätná väzba od žiakov:

Analýzou spätnej väzby od žiakov (zhromaždenej buď priamo prostredníctvom formulárov spätnej väzby integrovaných do platformy, alebo zbieraných kvalitatívnych informácií, počas on-line testovacích stretnutí / prostredníctvom učiteľov, ktorí organizovali stretnutia so svojimi žiakmi), môžeme tiež konštatovať, že existuje vysoký stupeň záujmu a pozitívny postoj medzi žiakmi.

Najviac cenené aspekty, hodnotené alebo opísané žiakmi potvrdzujú zistenia zo spätnej väzby od učiteľov, resp.:

- jednoduché použitie bez nutnosti prihlasovania
- dobrá štruktúra, rýchly a praktický obsah, prístup "nie príliš veľa teórie"
- podporné materiály vo forme videí, podporné nástroje a testy na konci modulov
- motivačný prístup, priateľský spôsob
- rámec EntreComp (nový pre väčšinu žiakov)

Žiaci tiež prišli s určitými odporúčaniami - niektoré boli uvedené do praxe prostredníctvom našich doladovacích činností, zatiaľ čo iné sú viac v kompetenciách učiteľov, ktorí usmerňujú proces učenia, pretože sa odvolávali vo väčšej miere na spôsob, akým je obsah doručený a prispôbený národnému / lokálnemu kontextu.

Jednou z opakujúcich sa požiadaviek bolo viac video materiálov (preto tím vyvinul viac videí vo všetkých jazykoch a nahral ich na platformu v rámci dolad'ovacích činností). Ďalšou požiadavkou boli skutočné úspešné príbehy miestnych podnikateľov, prípadne bývalých študentov z ich škôl / regiónov. Implementácia tejto požiadavky závisí od učiteľov a škôl, ktorí môžu osloviť týchto ľudí, spracovať ich príbehy alebo ich dokonca pozvať na hodiny. To by výrazne prospelo žiakom, najmä pokiaľ ide o motiváciu začať podnikat' (čo bola najnižšie hodnotená kategória v ich spätnej väzbe).

Údaje o najzaujímavejších moduloch boli tiež poskytnuté štatistikou používania platformy. Nižšie sú uvedené hierarchie modulov / nástrojov s najviac návštevníkmi v každom jazyku.

Poradie podľa najzaujímavejších (Anglický jazyk): 556

COU_6_EN - AKO SA STAT PODNIKAVÝM PEDAGÓGOM : 117 NÁVŠTEV

COU_9_EN - NÁSTROJE A SLUŽBY EÚ PRE PODNIKANIE : 115 NÁVŠTEV

COU_3_EN - ČO JE TO PODNIKANIE : 57 NÁVŠTEV

COU_1_EN - AKO NAPÍSAŤ PODNIKATEĽSKÝ PLÁN : 46 NÁVŠTEV

COU_5_EN - AKO SA STAŤ PODNIKAVÝM ŠTUDENTOM : 44 NÁVŠTEV

COU_10_EN - PREZENTÁCIA PODNIKATEĽSKÉHO KONCEPTU INVESTOROM : 28 NÁVŠTEV

COU_4_EN - ČO JE TO PODNIK : 21 NÁVŠTEV

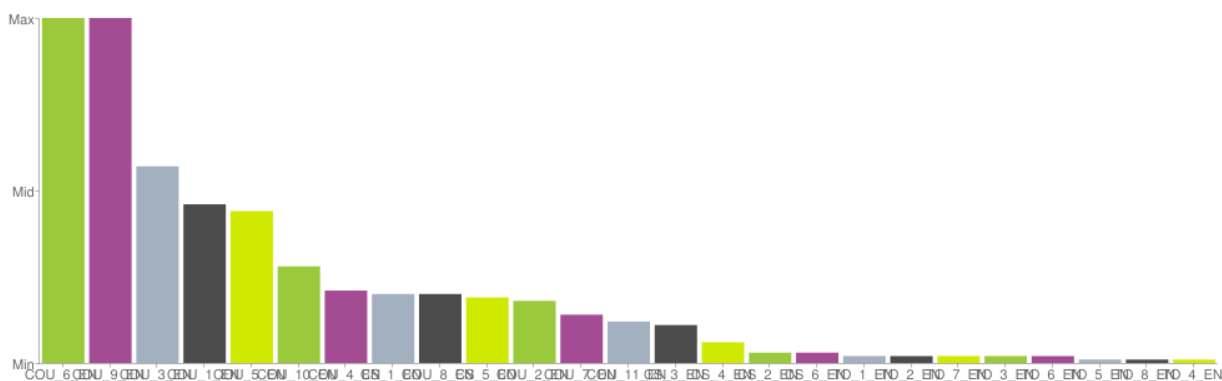
CS_1_EN - ANDALUCIA EMPRENDE PROYECTO LUNAR - ŠPANIELSKO : 20 NÁVŠTEV

COU_8_EN - HODNOTENIE PODNIKATEĽSKÝCH PRÍLEŽITOSTÍ : 20 NÁVŠTEV

CS_5_EN - MINI ENTERPRISE BY JA ROMANIA - RUMUNSKO : 19 NÁVŠTEV

COU_2_EN - AKO BUDE FUNGOVAŤ MOJE PODNIKANIE? SILA PODNIKATEĽSKÝCH MODELOV : 18 NÁVŠTEV

COU_7_EN - ČO JE TO PODNIKATEĽSKÝ NÁPAD? : 14 NÁVŠTEV



Poradie podľa najzaujímavejších (Taliansky jazyk): 240

COU_3_IT - ČO JE TO PODNIKANIE? : 44 NÁVŠTEV

COU_10_IT - PREZENTÁCIA PODNIKATEĽSKÉHO KONCEPTU INVESTOROM : 43 NÁVŠTEV

COU_6_IT - AKO SA STAT PODNIKAVÝM PEDAGÓGOM : 34 NÁVŠTEV

COU_5_IT - AKO SA STAŤ PODNIKAVÝM ŠTUDENTOM : 29 NÁVŠTEV

COU_1_IT - AKO NAPÍSAŤ PODNIKATEĽSKÝ PLÁN: 24 NÁVŠTEV

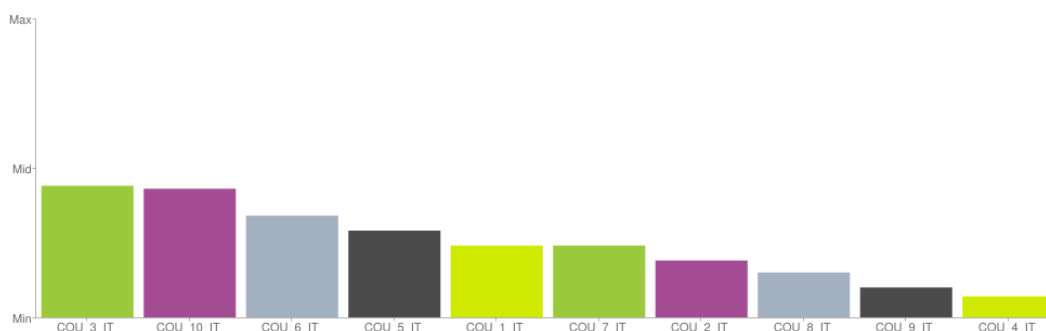
COU_7_IT - ČO JE TO PODNIKATEĽSKÝ NÁPAD? : 24 NÁVŠTEV

COU_2_IT - AKO BUDE FUNGOVAŤ MOJE PODNIKANIE? SILA PODNIKATEĽSKÝCH MODELOV : 19 NÁVŠTEV

COU_8_IT - HODNOTENIE PODNIKATEĽSKÝCH PRÍLEŽITOSTÍ : 15 NÁVŠTEV

COU_9_IT - NÁSTROJE A SLUŽBY EÚ PRE PODNIKANIE : 10 NÁVŠTEV

COU_4_IT - ČO JE TO PODNIK? : 7 NÁVŠTEV



Poradie podľa najzaujímavejších (Španielsky jazyk): 132

COU_8_ES - HODNOTENIE PODNIKATEĽSKÝCH PRÍLEŽITOSTÍ : 50 NÁVŠTEV

COU_1_ES - AKO NAPÍSAŤ PODNIKATEĽSKÝ PLÁN : 27 NÁVŠTEV

COU_9_ES - NÁSTROJE A SLUŽBY EÚ PRE PODNIKANIE : 10 NÁVŠTEV

CS_5_ES - MINI EMPRESA POR JA ROMANIA - RUMUNSKO : 7 NÁVŠTEV

CS_2_ES - EMPRESA VIRTUAL - GRÉCKO : 6 NÁVŠTEV

CS_1_ES - PROYECTO LUNAR, DE ANDALUCÍA EMPRENDE - ŠPANIELSKO : 4 NÁVŠTEV

COU_3_ES - ČO JE TO PODNIKANIE? : 4 NÁVŠTEV

COU_6_ES - AKO SA STAT PODNIKAVÝM PEDAGÓGOM : 4 NÁVŠTEV



Poradie podľa najzaujímavejších (Macedónsky jazyk): 195

COU_3_MK - ČO JE PODNIK: 83 NÁVŠTEV

COU_4_MK - ČO JE INOVATÍVNE PODNIKANIE?: 48 NÁVŠTEV

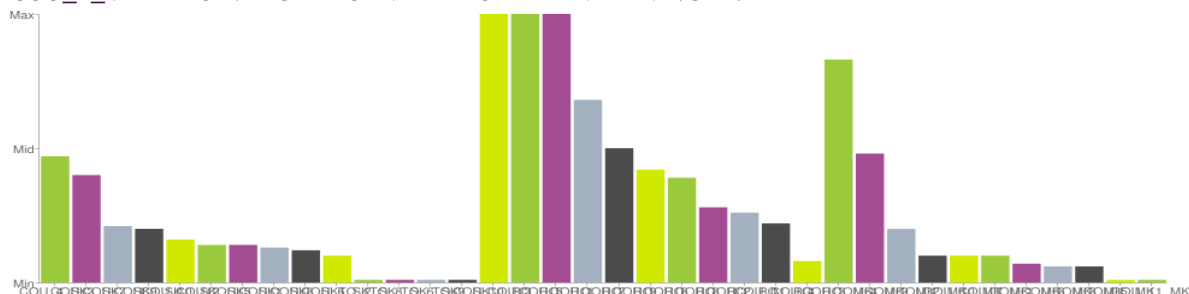
COU_9_MK - NÁSTROJE A SLUŽBY EÚ PRE PODNIKANIE : 20 NÁVŠTEV

COU_2_MK - AKO BUDE MOJE PODNIKANIE FUNGOVAŤ? SILA BIZNIS MODELOV : 10 NÁVŠTEV

COU_10_MK - PREZENTÁCIA PODNIKATEĽSKÉHO KONCEPTU INVESTOROM : 10 NÁVŠTEV

COU_7_MK - ČO JE PODNIKATEĽSKÝ NÁPAD?: 10 NÁVŠTEV

COU_1_MK - AKO NAPÍSAŤ PODNIKATEĽSKÝ PLÁN : 7 NÁVŠTEV



Poradie podľa najzaujímavejších (Grécky jazyk): 83

COU_2_GR - AKO BUDE MOJE PODNIKANIE FUNGOVAŤ? SILA BIZNIS MODELOV : 22 NÁVŠTEV

COU_8_GR - HODNOTENIE PODNIKATEĽSKÝCH PRÍLEŽITOSTÍ : 8 NÁVŠTEV

COU_1_GR - AKO NAPÍSAŤ PODNIKATEĽSKÝ PLAN : 7 NÁVŠTEV

COU_9_GR - NÁSTROJE A SLUŽBY EÚ PRE PODNIKANIE: 7 NÁVŠTEV

COU_10_GR - PREZENTÁCIA PODNIKATEĽSKÉHO KONCEPTU INVESTOROM : 7 NÁVŠTEV

COU_6_GR - AKO SA STAŤ PODNIKAVÝM PEDAGÓGOM : 6 NÁVŠTEV

CS_2_GR - VIRTUÁLNE PODNIKANIE V GRÉCKU : 5 NÁVŠTEV

COU_3_GR - ČO JE PODNIK: 5 NÁVŠTEV

COU_7_GR - ČO JE PODNIKATEĽSKÝ NÁPAD : 5 NÁVŠTEV



ODPORÚČANIA

Odporúčania a návrhy na použitie a zlepšenie špecifické pre jednotlivé krajiny možno nájsť v správach vypracovaných každým partnerom, ktoré sú priložené k tomuto dokumentu. Nižšie však uvádzame súhrn všeobecných/metodických odporúčaní, ktoré partneri sformulovali na základe realizácie pilotného testovania a validácie, centralizácie a analýzy údajov a ktoré môžu byť užitočné bez ohľadu na lokalitu.

- Materiály projektu TESEUS sú väčšinou vhodné pre stredoškolských učiteľov odborného vzdelávania a prípravy, ktorí vyučujú kurz súvisiaci s podnikaním, v ideálnom prípade (ale nie výlučne) kurz, ktorý je plne zameraný na podnikanie (na rozdiel od kurzu, ktorý integruje podnikanie s inými témami, napr. občianske témy) a ktorý zahŕňa praktické aspekty. Samotní učitelia by mali mať podnikavé myslenie a určité skúsenosti s prepojením výučby podnikania s podnikateľskou praxou (pretože materiály - prezentácie a nástroje sú samy o sebe praktické). (Univerzita Komenského)
- Podľa nášho úsudku založeného na skúsenostiach z pilotného testovania sú materiály projektu TESEUS vhodné pre stredoškolákov, ktorí prejavujú aspoň latentný záujem o podnikanie. Môžu to byť najmä žiaci, ktorí sú bližšie ku koncu stredoškolského štúdia v oblasti odborného vzdelávania a prípravy, zvažujú rôzne možnosti kariéry a uznali samostatnú zárobkovú činnosť alebo podnikanie ako ich potenciálnu kariérnu cestu. Okrem toho sú materiály projektu TESEUS vhodné pre všetkých žiakov stredoškolského odborného vzdelávania a prípravy, pretože prispievajú k všeobecnej "podnikateľskej gramotnosti" - žiaci sú informovaní o podnikaní, schopní zorientovať sa v kontexte podnikateľskej kariéry a vybavení základnými zručnosťami a súborom nástrojov na potenciálne začatie podnikania v budúcnosti. Vzdelávanie v oblasti podnikania v rámci stredoškolského odborného vzdelávania a prípravy je často súčasťou študijných programov súvisiacich s podnikaním, ale niekedy chýba v iných, nepodnikateľských oblastiach. Avšak, sú to presne žiaci z týchto oblastí, ktorí budú vybavení zručnosťami alebo vedomosťami v určitej oblasti, ktoré by mohli slúžiť ako základ pre založenie ich samostatnej zárobkovej činnosti alebo podniku. Projekt TESEUS má potenciál pomôcť vyplniť aj túto medzeru. (Univerzita Komenského)
- Materiály boli prispôbené mladým žiakom odborného vzdelávania a prípravy, ktorí stále študujú a potrebujú ďalšie informácie o príležitostiach a možnostiach pre ich budúci osobný rozvoj. Materiály boli vyvinuté tak, aby zahŕňali rozvoj podnikania a otvorili cestu žiakom k samostatnej zárobkovej činnosti. (Internet Web Solutions)
- Radíme učiteľom, ktorí chcú pracovať s materiálmi projektu TESEUS, aby sa uistili, že sú oboznámení s hlavnými základnými pojmami alebo nástrojmi, ktoré sa používajú v projekte TESEUS (napr. podnikateľské plánovanie, podnikateľský model, atď.). Tiež im navrhujeme, aby pripravili príklady z reálneho života z danej krajiny alebo lokálneho kontextu na ilustráciu praktického uplatňovania modulov projektu TESEUS. Myslíme si, že by to zvýšilo motiváciu a záujem žiakov. (Internet Web Solutions)
- Niektorí učitelia uviedli, že distribúcia obsahu projektu TESEUS rodičom žiakov je tiež možná a žiaduca, aby spoznali podnikanie a nebránili svojim deťom, ak sa rozhodnú otvoriť si vlastný podnik. (IAL FVG)

REFERENCIE

"Moji žiaci majú naozaj radi moduly projektu TESEUS, pretože sú ľahko čitateľné, pochopiteľné (ako povedali, "nie je v nich príliš veľa teórie") a použiteľné v reálnom živote. Súhlasím s ich názorom a osobne sa teším na hodiny Cvičných firiem, kde v plnej miere implementujem materiály projektu TESEUS."

Anna Kiapešová, Hotelová akadémia v Liptovskom Mikuláši, Slovensko

"Projekt TESEUS mi pomohol odovzdať informácie žiakom jasne a s použitím zrozumiteľných príkladov".

Sofia, 35, Školiteľka, Grécko

"Kurz je dobre štruktúrovaný a pre účastníkov je ľahké naučiť sa rôzne koncepty súvisiace s podnikaním."

Monica, Učiteľka odborného vzdelávania a prípravy, Rumunsko

'Myslím si, že všetky časti kurzu boli zaujímavé, ale najzaujímavejší a najužitočnejší bol ten, prostredníctvom ktorého sme sa učili o sebavedomí pri prezentácii nášho podnikania.'

Žiak, Rumunsko

ZOZNAM PRÍLOH:

Výsledky pilotných testov a odporúčania učiteľov pre jednotlivé krajiny

Príloha 1 UČITELIA Pilotné testovanie a validácia Správa krajiny o získaných poznatkoch Taliansko (IAL)

Príloha 2 UČITELIA Pilotné testovanie a validácia Správa krajiny o získaných poznatkoch Španielsko (IWS)

Príloha 3 UČITELIA Pilotné testovanie a validácia Správa krajiny o získaných poznatkoch Slovensko (Univerzita Komenského v Bratislave)

Príloha 4 UČITELIA Pilotné testovanie a validácia Správa krajiny o získaných poznatkoch Severné Macedónsko (CDI)

Príloha 5 UČITELIA Pilotné testovanie a validácia Správa krajiny o získaných poznatkoch Belgicko (IHF)

Príloha 6 UČITELIA Pilotné testovanie a validácia Správa krajiny o získaných poznatkoch Grécko (EEO)

Príloha 7 UČITELIA Pilotné testovanie a validácia Správa krajiny o získaných poznatkoch Rumunsko (LTP)

Výsledky pilotného testovania a odporúčania študentov špecifické pre jednotlivé krajiny

Príloha 8 ŠTUDENTI Pilotné testovanie a validácia Správa krajiny o získaných poznatkoch Taliansko (IAL)

Príloha 9 ŠTUDENTI Pilotné testovanie a validácia Správa krajiny o získaných poznatkoch Španielsko (IWS)

Príloha 10 ŠTUDENTI Pilotné testovanie a validácia Správa krajiny o získaných poznatkoch Slovensko (Univerzita Komenského v Bratislave)

Príloha 11 ŠTUDENTI Pilotné testovanie a validácia Správa krajiny o získaných poznatkoch Severné Macedónsko (CDI)

Príloha 12 ŠTUDENTI Pilotné testovanie a validácia Správa krajiny o získaných poznatkoch Belgicko (IHF)

Príloha 13 ŠTUDENTI Pilotné testovanie a validácia Správa krajiny o získaných poznatkoch Grécko (EEO)

Príloha 14 ŠTUDENTI Pilotné testovanie a validácia Správa krajiny o získaných poznatkoch Rumunsko (LTP)

Nástroje využité na zbieranie údajov

Príloha 15 Dotazník pre učiteľov

Príloha 16 Dotazník pre študentov